

2022年5月27日

報道関係各位

GMOペパボ株式会社

国内最大のハンドメイドマーケット「^{ミンネ}minne byGMOペパボ」と キヤノンの自動撮影カメラ「^{パワーショット ピック}PowerShot PICK」がコラボ

～人気作家・ブランドが制作した専用カバー「着ぐるみPICK」が当たるキャンペーンや
SNS投稿企画を実施～

GMOインターネットグループのGMOペパボ株式会社（代表取締役社長：佐藤 健太郎）が運営する国内最大^(※1)のハンドメイドマーケット「^{ミンネ}minne byGMOペパボ」（URL：<https://minne.com/>）は、2022年5月27日（金）より、自動撮影カメラ「^{パワーショット ピック}PowerShot PICK」とコラボレーションし、以下の3つの企画を実施いたします。

（※1）ハンドメイド作品の販売を主軸とするハンドメイドマーケット運営会社の公表数値を比較。2021年8月末時点、自社調べ。

（1）人気作家・ブランドによる「PowerShot PICK」専用カバー「着ぐるみPICK」^(※2)の制作

「minne byGMOペパボ」の人気作家・ブランド3名が「PowerShot PICK」専用カバー「着ぐるみPICK」を制作します。制作した作品はWebメディア「minneとものづくりと」で紹介いたします。

*作品はキヤノン公式の商品ではございません。作品に関するご質問やご意見は「minne byGMOペパボ」へお願いいたします。

（2）プレゼントキャンペーンの実施

「PowerShot PICK」本体やminne作家・ブランドが制作した「着ぐるみPICK」をプレゼントするキャンペーンを実施します。

（3）「PowerShot PICK」の着ぐるみ投稿企画の実施

TwitterやInstagramでオリジナルの「着ぐるみPICK」や「着ぐるみPICK」を被せた「PowerShot PICK」の写真を募集します。

（※2）「PowerShot PICK」本体に装着し、外見を装飾できるカバーのこと



【コラボレーションについて】

「minne byGMOペパボ」は、82 万件を超える作家・ブランド^(※3)によるアクセサリーやステーショナリー、家具、生活雑貨、食品など幅広いジャンルの1498 万点以上のハンドメイド作品^(※3)が販売・展示されている国内最大のハンドメイドマーケットです。

外部企業や自治体、エンターテインメントコンテンツなどとコラボレーションを通じて、minne作家・ブランドへの新たな活躍の場を提供し、クリエイター・エコノミー発展のための活動に取り組んでいます。

ハンドメイドの独創性や個々人のカスタマイズを通じて、「PowerShot PICK」をより身近な存在として感じていただけるよう、このたび「minne byGMOペパボ」と「PowerShot PICK」がコラボレーションをすることとなりました。

「minne byGMOペパボ」は、今回の「PowerShot PICK」とのコラボレーションにおいても、「着ぐるみPICK」の制作や投稿企画を通じて、作家・ブランドインスピレーションを生み出すとともに、ものづくりの可能性を広げていきます。

(※3) 2022 年 4 月末時点

【「minne byGMOペパボ」・「PowerShot PICK」とのコラボレーション概要】

(1) 人気作家・ブランドによる「PowerShot PICK」専用カバー「着ぐるみPICK」の制作

「minne byGMOペパボ」の人気作家・ブランド 3 名が「PowerShot PICK」専用カバー「着ぐるみPICK」を制作します。また、制作した作品は「minneとものづくりと」の記事にて紹介します。

作家名	ショップURL	紹介記事URL
つみきポッシュ	https://minne.com/@tsumikipoche	https://minne.com/mag/articles/2738
KEDAMONO	https://minne.com/@kedamono	https://minne.com/mag/articles/2739 (6 月 28 日 (火) 12:00 公開予定)
honoyuri55	https://minne.com/@kirakira55	https://minne.com/mag/articles/2740 (7 月 29 日 (金) 12:00 公開予定)

(2) プレゼントキャンペーンの実施

「PowerShot PICK」本体やminne作家・ブランドが制作した「着ぐるみPICK」をプレゼントするキャンペーンを実施します。

キャンペーン名	カバー+PICKプレゼントキャンペーン
期 間	カバーの種類によってキャンペーンの期間が異なります。 ・つみきポッシュの「着ぐるみPICK」：5 月 27 日 (金) ～6 月 17 日 (金) 23:59 ・KEDAMONOの「着ぐるみPICK」：6 月 28 日 (火) 12:00～7 月 19 日 (火) 23:59 ・honoyuri55 の「着ぐるみPICK」：7 月 29 日 (金) 12:00～8 月 19 日 (金) 23:59
応 募 方 法	「minneとものづくりと」にて公開する各作品の紹介記事内に記載されている応募ツイートを、Twitter上の公開アカウントでリツイートもしくは引用リツイート
応 募 条 件	「minne byGMOペパボ」のTwitterアカウント (@minnecom / URL : https://twitter.com/minnecom) をフォローしていること
内 容	抽選で 18 名 (各期間毎 6 名) の方に以下のセットをプレゼントします。 ・「PowerShot PICK」本体 ・minne作家・ブランドが制作した「着ぐるみPICK」 * 当選者にはTwitterのダイレクトメッセージにてご連絡します。

キャンペーン名	アンケート回答で専用カバープレゼントキャンペーン
期 間	カバーの種類によってキャンペーンの期間が異なります。 ・ つみきポッシュの「着ぐるみPICK」：5月27日（金）～6月17日（金）23:59 ・ KEDAMONOの「着ぐるみPICK」：6月28日（火）12:00～7月19日（火）23:59 ・ honoyuri55の「着ぐるみPICK」：7月29日（金）12:00～8月19日（金）23:59
応 募 方 法	「minneとものづくりと」にて公開する各作品の紹介記事内に記載されているアンケートに回答
内 容	抽選で18名（各期間毎6名）の方に以下をプレゼントします。 ・ minne作家・ブランドが制作した「着ぐるみPICK」 * 当選者の発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。

(3) 「PowerShot PICK」の着ぐるみ投稿企画の実施

キャンペーン名	わたしの「着ぐるみPICK」募集企画
期 間	2022年5月27日（金）～6月19日（日）23:59
内 容	オリジナルの「着ぐるみPICK」や「着ぐるみPICK」を被せた「PowerShot PICK」の写真を「#着ぐるみPICK」と「#minne」のハッシュタグをつけてTwitterやInstagramでご投稿ください。素敵な作品は、Twitter、Instagramの「minne by GMOペパボ」公式アカウントや「minneとものづくりと」の記事などでご紹介します。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO ペパボ株式会社
社長室 広報チーム 田辺
TEL：03-5456-2622 E-mail：pr@pepabo.com

【「PowerShot PICK」に関するお問い合わせ先】

- キヤノンお客様相談センター
TEL：0570-07-9224
受付時間：平日・土曜 9:00～17:00

- GMO インターネット株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 新野
TEL：03-5456-2695 E-mail：pr@gmo.jp

【GMOペパボ株式会社】（URL：<https://pepabo.com/>）

会 社 名	GMOペパボ株式会社（東証プライム 証券コード：3633）
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 佐藤 健太郎
事 業 内 容	■ホスティング事業 ■EC支援事業 ■ハンドメイド事業 ■金融支援事業
資 本 金	2 億 6,222 万円

【GMOインターネット株式会社】（URL：<https://www.gmo.jp/>）

会 社 名	GMOインターネット株式会社（東証プライム 証券コード：9449）
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50 億円