

2022年05月10日

報道関係各位

GMO TECH株式会社

**MEO順位計測管理ツール『MEO Dashboard byGMO』が
「ITreview Grid Award 2022 Spring」の『MEOツール』部門で
最高位『Leader』賞を唯一の4期連続受賞
～MEOだけでなく、『SNS管理』部門では初めて最高位の『Leader』賞を受賞～**

GMOインターネットグループでインターネット上の集客サービスを展開するGMO TECH株式会社（代表取締役社長CEO：鈴木 明人 以下、GMO TECH）が提供するMEO^(※1) 総合管理ツール『MEO Dashboard byGMO』は、製品レビュー（口コミ）をもとに選定され顧客満足度の高い製品を表彰する「ITreview Grid Award 2022 Spring」（主催：アイテイククラウド株式会社 URL：https://www.itreview.jp/award/2022_spring.html）の『MEOツール』部門において、最高位の『Leader』賞をMEO部門の中で唯一4期連続で受賞、『SNS管理』部門においては初めて最高位の『Leader』賞を受賞いたしました。

（※1）MEOとはGoogleマップ上で店舗ページの検索順位を上げる施策のことで、「Map Engine Optimization」の略称です。Googleでキーワード検索した時に、Google検索結果画面とGoogleマップ上での検索結果で上位表示を目指して対策することを言います。



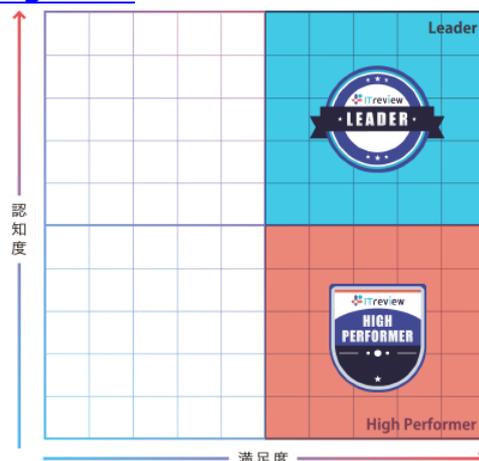
MEO Dashboard
by GMO

**【「ITreview Grid Award 2022 Spring」について】
(URL：https://www.itreview.jp/award/2022_spring.html)**

ビジネス向けIT製品・クラウドサービスのレビュープラットフォーム「ITreview」では、集まったリアルユーザーのレビューをもとに、顧客満足度や市場での製品認知度が把握できる独自の四象限マップ「ITreview Grid」を展開しています。

2022年4月に発表されたITreview Grid Awardは、ITreviewで投稿されたレビューをもとに四半期に一度ユーザーに支持された製品を表彰する場です。2022年3月までに掲載されたレビューの集計結果を2022 Springとして発表しています。

ITreview Gridでユーザー評価の高い2領域を表彰し、上の領域のプロダクトにはLeader バッジを発行。下の領域のプロダクトにはHigh performer バッジを発行しています。



【実店舗のDXを支援！MEO対策における使いやすさ・多彩な機能・業務効率を追求】

新型コロナウイルス感染拡大による巣ごもり需要増加に伴い、実店舗を主とする企業やビジネスオーナーにも、商品を店舗だけではなくECサイトなどでオンライン販売するDXの流れが加速しています。

『MEO Dashboard byGMO』は「Googleビジネスプロフィール（以下、GBP）」運用に必要なあらゆる機能を搭載し、MEOの日々の検索順位・集客効果の分析・店舗情報の更新作業が一括で実施できるMEO総合管理ツールです。

“誰でも使いやすいインターフェイス”、“GMO TECH独自のインサイト比較機能”、また、“GBPの一元管理による業務効率向上”、“アンケート回答画面からGoogleマップのクチコミを促進する顧客満足や、さらなる集客につなげる機能”など、実店舗のDXをバックアップする充実した機能がお客様からのご支持につながり、この度の4期連続受賞となったと考えております。

また、今回初めて『SNS管理』部門においても最高位の『LEADER』賞を受賞いたしました。『SNS管理』は、SNSの企業アカウントにおいて、FacebookやTwitterといった複数のSNSのアカウントを一括して運用、管理できるツールを指し、『MEO Dashboard』とTwitter、Instagram、Facebookとの機能連携が評価されたものと考えております。

5月末にはLine公式アカウントとの連携もリリースを予定しており、SNS管理においてもさらなる機能強化を図ってまいります。

【「ITreview」に寄せられた『MEO Dashboard byGMO』利用者の声（一部抜粋）】

■ 『MEO Dashboard byGMO』に関するレビュー：

<https://www.itreview.jp/products/meo-dashboard/reviews>

ITreview

★★★★★

MEO Dashboard byGMOの良いポイント

店舗が複数あると同じ作業を何度もしなければならず工数もかかっていました。しかし、グループ管理機能で店舗を一括管理できるため時短かつミスが防げるので大変助かっています。

業種 自動車・自転車 職種 宣伝・マーケティング 従業員規模 300-1000人未満

ITreview

★★★★★

MEO Dashboard byGMOの良いポイント

優れている点・好きな機能・運用スキルのない社員でも簡単に使える・フォローが手厚いその理由・写真や口コミを一元管理できるので、新たに業務に携わることになった社員でも運用しやすい・ツールに関してわからないことはもちろん、効果レポートの見方や役立て方まで丁寧に教えてもらえる

業種 ソフトウェア・SI 職種 その他専門職 従業員規模 20-50人未満

ITreview

MEO Dashboard byGMOの良いポイント

★★★★★

受託案件にて店舗管理をする必要がある際に、今まで手動で変更、確認していた手間が、ツール導入によって、手間が1/5程度になりました。また直観的に操作しやすいUIも、個人的には気に入っているポイントとなります。

業種 情報通信・インターネット 職種 宣伝・マーケティング 従業員規模 20-50人未満

【『MEO Dashboard byGMO』について】（URL：<https://meo-dash.com/>）

GMO TECHのローカルSEO施策サービス「MEO Dash! byGMO」が搭載する『MEO Dashboard byGMO』は、GBP運用に必要なあらゆる機能を搭載したMEO順位計測管理ツールです。

検索キーワードの検索地点毎の自社・競合の順位取得や商圈エリア内での多地点順位分析、店舗WEBページの構造化マークアップをワンタグでシステム連携させる機能、GBPインサイト機能で得られたデータと順位、Googleアナリティクスのデータを掛け合わせて実施するクロス分析など様々な機能を搭載しています。

そのほか、GBP運用工数を圧縮する複数アカウント一括情報修正、一括投稿機能、クチコミなどあらゆるデータを任意のグルーピングで分析可能なグルーピング機能などによりMEO対策に関する作業効率、来店効果向上に貢献します。

■ 『MEO Dashboard byGMO』の主な機能

<https://meo-dash.com/meo-dashboard/>

■ 『MEO Dashboard byGMO』サービス紹介動画

<https://www.youtube.com/watch?v=HkERii-n3iQ>



GMO TECHは2014年12月に東京証券取引所マザーズ市場（現：東京証券取引所 グロース市場）に上場。最新のテクノロジーを駆使したサービスを自社開発し、インターネット広告、MEO、SEOを通じ集客支援を行っています。

Googleマップ検索での上位表示対策により集客につなげる店舗運営者様向けのサービス「MEO Dash! by GMO」をはじめ、自然検索での検索順位向上とユーザーのCVR向上を行うSEO対策コンサルティングをおこなう「SEO Dash! byGMO」、アグリゲート型求人広告を中心とした広告運用「Feed Dash! byGMO」、Googleしごと検索への対応をワンタグ設置にて可能にした「しごと検索Dash! byGMO」を含むSEO対策事業を展開。また、自社開発のスマートフォンアプリ向け広告配信サービス「GMO SmaAD」やWeb向け成果報酬型アフィリエイトサービス「GMO SmaAFFi」など多角的なアプローチによるインターネット集客事業を推進しています。

GMO TECHは各事業に共通して、お客様のWeb戦略におけるKPIとして最も重要な、問い合わせ・購入・インストールなどのコンバージョン（成果）に重点を置き、お客様企業の集客を通じたビジネスの発展に貢献しています。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO TECH株式会社 広報担当 西村
TEL：03-5489-6370 FAX：03-5489-6371
E-mail：press@gmotech.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO TECH株式会社
プロダクトマーケティング本部 コマーシャル営業部
TEL：03-5489-6374（直通）FAX：03-5489-6371
E-mail：promo@gmotech.jp

- GMOインターネット株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 新野
TEL：03-5456-2695 E-mail：pr@gmo.jp

【GMO TECH株式会社】（URL：<https://gmotech.jp/>）

会社名	GMO TECH株式会社（東証グロース 証券コード：6026）
所在地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長CEO 鈴木 明人
事業内容	■インターネット・メディア広告事業 ■上記を含むインターネット広告・メディア事業全般
資本金	2億7,766万円

【GMOインターネット株式会社】（URL：<https://www.gmo.jp/>）

会社名	GMOインターネット株式会社（東証プライム 証券コード：9449）
所在地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資本金	50億円