

2022年1月17日

報道関係各位

GMOペパボ株式会社

## ハンドメイドマーケット「<sup>ミンネ</sup>minne byGMOペパボ」10周年記念 4つの特別なアニバーサリー企画を実施

GMOインターネットグループのGMOペパボ株式会社（代表取締役社長：佐藤 健太郎 以下、GMOペパボ）が運営する国内最大<sup>(※1)</sup>のハンドメイドマーケット「<sup>ミンネ</sup>minne byGMOペパボ」（URL：<https://minne.com/>）は、本日2022年1月17日（月）にサービス開始10周年を迎えました。

「minne byGMOペパボ」では10周年を記念し、特設ページ（URL：<https://minne.com/feature/anniversary/10th>）を公開して、以下4つの特別企画を実施いたします。

（※1）ハンドメイド作品の販売を主軸とするハンドメイドマーケット運営会社の公表数値を比較。2021年8月末時点、自社調べ。

- (1) 10周年を記念した作品特集
- (2) 10周年記念クイズ 1,000円分のギフトチケットプレゼントキャンペーン
- (3) 最大10%OFF お買い物クーポンプレゼントキャンペーン
- (4) カウントダウン SNS企画 「#minne10周年 ものづくりを語ろう」



### 【「minne byGMOペパボ」のこれまで】

「minne byGMOペパボ」は、80万人を超える作家・ブランド<sup>(※2)</sup>によるアクセサリーやステーショナリー、家具、生活雑貨、食品など幅広いジャンルの1453万点以上のハンドメイド作品<sup>(※2)</sup>が販売・展示されている国内最大のハンドメイドマーケットです。2012年1月に個人クリエイターの方が気軽にウェブ上で手づくり作品を展示できるサービスとしてスタートし、2012年4月11日に作品の販売・購入を開始、以来CtoC（個人間取引）のハンドメイドマーケットとして多くの方に親しまれてきました。2019年7月31日には、CtoCに限らずものづくりを通して表現する人たちの裾野を広げるため、「ものづくりへのこだわり」をお持ちの法人からの出品が可能になりました。現在は、ものづくりに関するモノ・ヒト・コトが集まる“ものづくりの総合プラットフォーム”として、個人から法人まで幅広くの方にご利用いただいています。

また「minne byGMOペパボ」では、ハンドメイドの認知拡大やminne作家・ブランドへの新たな活躍の場の提供のため、企業や自治体、エンターテインメントコンテンツなどとのコラボレーションなどにも取り組み、作家・ブランドの活動支援を行ってきました。こうした活動を多くの作家・ブランドや、ハンドメイド・ものづくりを愛するユーザーにご支持いただき、この度サービス 10 周年を迎えることができたと考えています。

(※2) 2021 年 12 月末時点

## ■数字で見る「minne byGMOペパボ」

### <作品数、作家・ブランド数、アプリダウンロード数 No.1>

「minne byGMOペパボ」は、作品数、作家・ブランド数、アプリダウンロード数のすべての項目においてNo.1<sup>(※1)</sup>のハンドメイドマーケットです。

#### 作品数、作家・ブランド数、アプリダウンロード数



### <ハンドメイド作品の広がり>

#### ●市場や流行の変化に合わせたカテゴリーの拡充

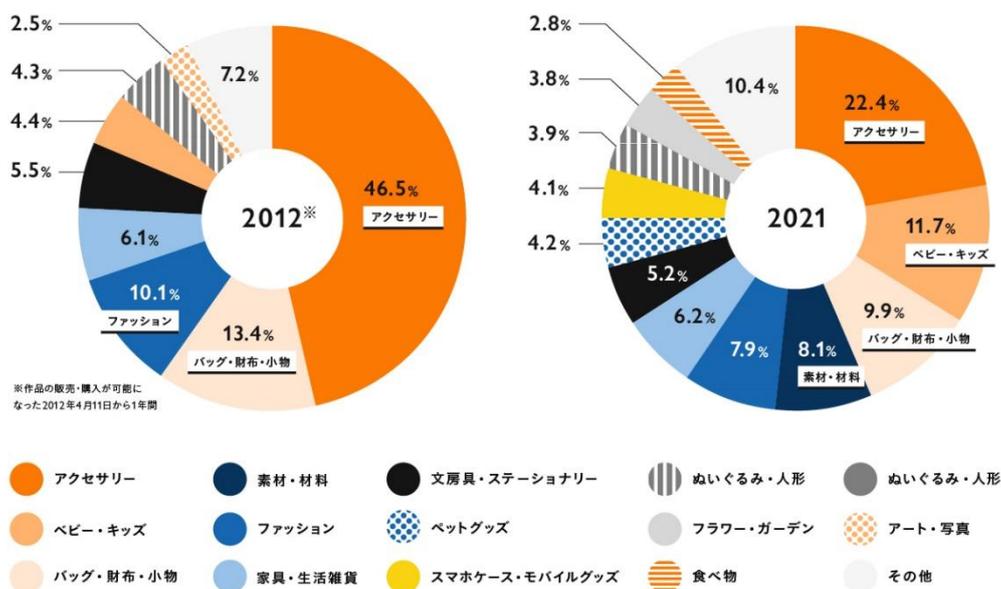
作品の販売・購入が可能になった 2012 年 4 月 11 日時点で、「minne byGMOペパボ」では 14 個の大カテゴリーと 74 個の小カテゴリーを扱っていました。サービスやハンドメイド市場の拡大、流行などに併せて、都度カテゴリーを見直し、現在では 19 個の大カテゴリーと 288 個の小カテゴリーに広がっています。

#### ●購入作品の変化

2012 年 4 月 11 日からの 1 年間（2013 年 4 月 10 日まで）と、2021 年の 1 年間それぞれで購入された作品カテゴリーの割合を比較したところ、一番人気のあるカテゴリーはアクセサリーが不動の 1 位となっていました。一方で 2012 年に約半数を占めていたアクセサリーの割合は、2021 年では 2 割程で、現在は購入される作品カテゴリーが多岐にわたっていることがわかります。

2012 年の 2 位と 3 位はバッグ・財布・小物、ファッションとアクセサリーを含めてファッション関連の作品が上位を占めていましたが、2021 年においては 2 位にベビー・キッズがランクインしています。また、出来上がった作品のみならず、作品を作るための素材・道具が 4 位にランクインしていることから「minne byGMOペパボ」が“ものづくりの総合プラットフォーム”として認知され、ご利用いただいていることがわかります。

## minneの流通金額内訳で見るハンドメイドの変化



## 【10周年記念特別企画】

### (1) 10周年を記念した作品特集

サービス開始当初から長く愛され続けているカテゴリーの作品と、どんどん広がっていくものづくりの可能性を感じる作品を紹介する6つの特集を公開します。

特集タイトル	紹介内容
自分らしさを楽しむ ファッション	自分らしいおしゃれを楽しめる様々なデザインのアクセサリやファッションアイテムを紹介
家族の笑顔をつくる ベビー・キッズアイテム	名入れオーダーもできるおしゃれで実用的な子育てグッズ、大切な記念日を彩るアイテムなど、実際の子育て経験を生かしたものやたくさんの工夫を凝らした作品を紹介
至福を味わう おいしいお取り寄せ	北海道から沖縄まで全国各地からお取り寄せできる、こだわりの食べ物やドリンクを紹介
暮らしを豊かにするアイデア	オーダーメイドできる家具や遊び心のあるインテリアなど、おうち時間をより豊かにする作品を紹介
新たな好きと出会えるアイテム	全カテゴリーから、他にはないデザインの作品、ひと味違うアイデアが形になった作品など、ハンドメイドの多様化が伝わる多種多様な作品を紹介
趣味を深める 私のお気に入り	全カテゴリーから、様々な趣味に寄り添う作品や手作りキットなどを紹介

## (2) 10周年記念クイズ 1,000円分のギフトチケットプレゼントキャンペーン

「minne byGMOペパボ」で販売されている作品に関するクイズに回答し、正解した方の中から、抽選で10名にギフトチケットが当たるキャンペーンをTwitter上で実施します。

キャンペーン期間	2022年1月17日(月) 該当ツイート投稿後～26日(水) 23:59
キャンペーン内容	キャンペーン期間中に上記手順にてご応募いただき、クイズに正解した方の中から抽選で10名に、「minne byGMOペパボ」でのお買い物に使える1,000円分のギフトチケットをプレゼントします。 *当選者には、2022年2月10日(木)までにTwitterのダイレクトメッセージでご連絡いたします。
応募方法	1. Twitterで「minne byGMOペパボ」の公式アカウント(@minnecom/URL: <a href="https://twitter.com/minnecom">https://twitter.com/minnecom</a> )をフォロー 2. 本日1月17日(月) 13時～14時頃に投稿されるキャンペーンツイートの引用リツイートでクイズに回答

## (3) 最大10%OFF お買い物クーポンプレゼントキャンペーン

2022年1月23日(日)の1日限定で、お買い物金額に合わせて最大10%OFFになるクーポンをプレゼントするキャンペーンを行います。詳細は、以下URLよりご確認ください。

詳細URL: <https://minne.com/infos/2629>

## (4) カウントダウン SNS企画 「#minne10周年 ものづくりを語ろう」

カウントダウン企画として、1月8日(土)より本日17日(月)までの10日間、毎日午前10時ごろTwitterとInstagramにて、ものづくりに関するエピソードを募集しました。投稿いただいた中から一部投稿を「minne byGMOペパボ」の公式アカウントでシェア(リツイート・リポスト・モーメント)しています。これまでのものづくりからこれからのものづくりまで、様々なエピソードを募集し、ユーザーと共に、またはユーザー同士がものづくりについて語る機会になりました。集まった投稿は、Twitter・Instagram上にて、「#minne10周年」のハッシュタグでご覧いただけます。

### <「minne byGMOペパボ」公式アカウント>

Twitter: @minnecom (URL: <https://twitter.com/minnecom>)

Instagram: @minne\_official (URL: [https://www.instagram.com/minne\\_official/](https://www.instagram.com/minne_official/))

以上

### 【報道関係お問い合わせ先】

#### ●GMO ペパボ株式会社

社長室 広報チーム 田辺

TEL: 03-5456-2622 E-mail: [pr@pepabo.com](mailto:pr@pepabo.com)

#### ●GMO インターネット株式会社

グループコミュニケーション部 広報担当 新野

TEL: 03-5456-2695 E-mail: [pr@gmo.jp](mailto:pr@gmo.jp)

### 【GMOペパボ株式会社】 (URL: <https://pepabo.com/>)

会社名	GMOペパボ株式会社 (東証第一部 証券コード: 3633)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 佐藤 健太郎
事業内容	■ホスティング事業 ■EC支援事業 ■ハンドメイド事業 ■金融支援事業
資本金	2億6,222万円

**【GMOインターネット株式会社】** (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMOインターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50 億円

Copyright (C) 2022 GMO Pepabo, Inc. All Rights Reserved.