

2021年11月10日

報道関係者各位

GMOペパボ株式会社

藤久株式会社

ハンドメイドマーケット「^{ミンネ}minne byGMOペパボ」を運営するGMOペパボと 手芸販売専門店「クラフトハートトーカー」を運営する藤久が業務提携 ～オンラインとオフラインを相互活用し、作家・ブランドの活動を支援～

GMOインターネットグループのGMOペパボ株式会社（代表取締役社長：佐藤 健太郎 以下、GMOペパボ）と、手芸販売専門店「クラフトハートトーカー」を主力に、手芸用品や衣料品・服飾品、その他生活関連雑貨などを販売する藤久株式会社（代表取締役社長：中松 健一 以下、藤久）は、本日2021年11月10日（水）、ハンドメイドをはじめとするものづくりを行う作家・ブランドの支援強化によるハンドメイド業界の活性化や、相互送客による新規顧客の獲得を目的として、業務提携契約を締結いたしました。

本提携に基づき、GMOペパボが運営する国内最大^(※1)のハンドメイドマーケット「^{ミンネ}minne byGMOペパボ」（URL：<https://minne.com/>）と国内最大店舗数^(※2)（全国で384店舗^(※3)）の手芸販売専門店を運営する藤久はオンラインとオフラインを活用し、「クラフトハートトーカー」の店舗における「minne byGMOペパボ」への作品登録・販売に関する悩みを解決する施策の実施や、ハンドメイドの認知拡大を図るコンテストの共同開催などの取り組みを行ってまいります。

（※1）2019年11月発行 一般社団法人日本ホビー協会「ホビー白書2019年版」ハンドメイドマーケット比較表（2019年9月末日時点）

（※2）2021年6月末藤久調べ

（※3）2021年6月末時点

ハンドメイド業界の活性化を目的に業務提携を締結
オンラインとオフラインを相互活用し
作家・ブランドを支援

minne
by GMOペパボ

 **藤久株式会社**
Fujikyū

【業務提携契約締結の背景】

「minne byGMOペパボ」は、80万人を超える作家・ブランド^(※4)によるアクセサリーやステーショナリー、家具、生活雑貨、食品など幅広いジャンルの1431万点以上のハンドメイド作品^(※4)が販売・展示されている国内最大のハンドメイドマーケットです。これまで「minne byGMOペパボ」は、外部企業や自治体、エンターテインメントコンテンツなどとコラボレーションし、ハンドメイドの認知拡大やminne作家・ブランドの活動支援をはじめとする、クリエイター・エコノミー発展のための活動に取り組んでまいりました。

一方、藤久は、全国に手芸販売専門店「クラフトハートトーカー」を中心に、手芸関連商材や生活雑貨販売の店舗とECサイトを運営しています。130万人^(※5)の会員顧客基盤を有しており、ハンドメイド商材の提供と情報発信をさせていただくと共に、ハンドメイド教室を店舗とWebで開催しています。また、子育てをされている方への手づくりを通して支援する活動にも取り組んでまいりました。

「minne byGMOペパボ」と藤久は2014年7月にプロモーション連携のための業務提携を行い、創意工夫を凝らしたハンドメイド作品を発掘し表彰するコンテスト『ハンドメイド大賞』を共同で開催するなど国内ハンドメイド市場全体の活性化のための取り組みを行ってきました。

この度、「minne byGMOペパボ」と藤久それぞれがもつ、オンラインとオフラインの強みを活用し、ハンドメイドをはじめとするものづくりを行う作家・ブランドの支援のさらなる強化および、相互送客によるハンドメイド業界の活性化を図るため、より広く連携すべく今回、GMOペパボと藤久は業務提携を行うことといたしました。

(※4) 2021年10月末時点

(※5) 2021年6月末時点

【検討している具体的な連携内容と今後の展開】

■ 共同でのハンドメイドコンテスト開催

ハンドメイド業界を盛り上げるため、「minne byGMOペパボ」と藤久共同でのコンテスト企画の開催を予定しております。

■ 「クラフトハートトーカイ」の店舗における「minne byGMOペパボ」との取り組み

“「minne byGMOペパボ」で作品販売をしたいけれど、登録方法が難しそう”、“作品を撮影する場所が自宅がない”、“材料の調達がうまくいかない”、“もっと知名度をあげたい”といった作品販売に関する悩みを解決すべく、藤久が運営する手芸販売専門店「クラフトハートトーカイ」の店舗にて、「minne byGMOペパボ」での作品販売支援に関する以下取り組みの実施を予定しています（詳細は変更になる可能性があります）。

1. 販売方法動画視聴コーナーの設置

「クラフトハートトーカイ」に来店するお客様向けに「minne byGMOペパボ」での販売方法の説明動画を視聴いただける場所を店舗内に設ける予定です。動画視聴後に不明点がある場合は、店頭で「クラフトハートトーカイ」のスタッフに質問することができます。

2. 作品登録専用の撮影スポットの設置

minne作家・ブランドが作品写真の撮影を行う撮影スポットを「クラフトハートトーカイ」の店内に設置予定です。自宅に撮影場所がないといった撮影に関する悩みを解消するスポットを提供いたします。

3. 作品販売をするための作業を店舗で代行

手作り作品を販売してみたいけど、PCやスマホが苦手な方に向けて、「minne byGMOペパボ」で作品を販売するための写真撮影や作品登録、作品の発送のお手伝いを「クラフトハートトーカイ」が行う予定です。minne作家・ブランドは、作品を店舗にお持ちいただき、預けるだけで、「minne byGMOペパボ」で作品を販売することができます（「minne byGMOペパボ」での販売手数料とは別途料金が発生します）。

4. minne作家・ブランドの「クラフトハートトーカイ」での教室開催・商品企画と販売

minne作家・ブランドの「もっと売りたい」「教えたい」、著名な作家から「教わりたい」「おすすめの材料を買いたい」というニーズに合わせた「クラフトハートトーカイ」店舗での教室開催、及びコラボレーションした商品企画・販売を検討しております。

5. minne作家・ブランド向け「特別会員制度」の導入

minne作家・ブランドが、「クラフトハートトーカイ」の店舗で、特別価格での商品調達や附帯するサービスを受けられる「特別会員制度」の導入を検討しております。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO ペパボ株式会社

社長室広報チーム 田辺

TEL : 03-5456-2622 E-mail : pr@pepabo.com

●GMO インターネット株式会社

グループコミュニケーション部 広報担当 新野

TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

●藤久株式会社

経営企画部 筒井・虎尾

TEL : 052-774-1181

E-mail : tsutsui.kazuhiro@fujikyu-corp.co.jp (筒井)torao.rei@fujikyu-corp.co.jp (虎尾)**【GMOペパボ株式会社】(URL : <https://pepabo.com/>)**

会 社 名	GMOペパボ株式会社 (東証第一部 証券コード : 3633)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 佐藤 健太郎
事 業 内 容	■ホスティング事業 ■EC支援事業 ■ハンドメイド事業 ■金融支援事業
資 本 金	2億6,222万円

【藤久株式会社】(URL : <https://www.fujikyu-corp.co.jp/>)

会 社 名	藤久株式会社 (東証第一部・名証一部 証券コード : 9966)
所 在 地	愛知県名古屋市名東区高社一丁目210番地
代 表 者	代表取締役社長 中松 健一
事 業 内 容	■店舗販売部門 ■通信販売部門
資 本 金	31億2,584万250円

【GMOインターネット株式会社】(URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMOインターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50億円