

2021 年 9 月 15 日

報道関係各位

GMO ペパボ株式会社

ハンドメイドマーケット「^{ミンネ}minne byGMO ペパボ」と 日本中央競馬会の女性向けプロジェクト「^{ウマジョ}UMAJO」がコラボ ～“馬”をテーマにした作品コンテストなど 3 つの企画を 9/15（水）から実施～

GMO インターネットグループの GMO ペパボ株式会社（代表取締役社長：佐藤 健太郎 以下、GMO ペパボ）が運営する国内最大^(※1)のハンドメイドマーケット「^{ミンネ}minne byGMO ペパボ」（URL：<https://minne.com/>）は、日本中央競馬会（理事長：後藤 正幸 以下、JRA）が実施する、競馬を楽しむ女性向けのプロジェクト「^{ウマジョ}UMAJO」（URL：<https://umajo.jra.jp/>）とコラボレーションし、“馬”をテーマにした以下の 3 つの企画を実施いたします。

（※1）2019 年 11 月発行 一般社団法人日本ホビー協会「ホビー白書 2019 年版」ハンドメイドマーケット比較表（2019 年 9 月末日時点）

（1）『UMAJO なグッズコンテスト』の実施

馬に関するものをモチーフにしたハンドメイド作品を、2021 年 9 月 15 日（水）から 10 月 31 日（日）までの期間中、SNS 上で募集し、グランプリを含む 5 つの賞を決定します。

（2）minne 作家・ブランドによるオリジナル作品の制作

3 名の minne 作家・ブランドが作成した馬に関するものをモチーフにした作品を、Web メディア「minne とものづくりと」（URL：<https://minne.com/mag>）内で紹介します。

（3）馬モチーフイラスト素材の配布と刺繍作品制作のライブ配信

馬モチーフのイラスト素材を配布し、素材を使用した刺繍作品制作の様子を 2021 年 9 月 28 日（火）12:30 より Instagram でライブ配信します。

minne ^{by GMO ペパボ} × 日本中央競馬会「UMAJO」



【「minne byGMO ペパボ」と「UMAJO」のコラボレーションについて】

「minne byGMO ペパボ」は、78 万人を超える作家・ブランド^(※2)によるアクセサリやステーションナリー、家具、生活雑貨、食品など幅広いジャンルの 1397 万点以上のハンドメイド作品^(※2)が販売・展示されている国内最大のハンドメイドマーケットです。20～40 代の女性をメイン層とし、幅広い世代にご利用いただいています。また、これまで「minne byGMO ペパボ」は、外部企業や自治体、エンターテインメントコンテンツなどとコラボレーションし、ハンドメイドの認知拡大や minne 作家・ブランドへの新たな活躍の場の提供など、クリエイター・エコノミー発展のための活動に取り組んでまいりました。

一方、JRA は女性のお客様の獲得と定着化を目指して、「競馬を楽しむ女性」＝「UMAJO」を増やすため、様々な企画を実施しています。

この度、「minne byGMO ペパボ」は、「UMAJO」とコラボレーションし、3つの企画を実施することで、ハンドメイドおよび「UMAJO」カルチャーの認知拡大に寄与します。また、ものづくりを行いやすい素材の提供を通じて、多くの方にもものづくりをより身近に感じていただく機会を提供します。

(※2) 2021 年 8 月末時点

(1) 『UMAJO なグッズコンテスト』の実施

馬や、馬蹄などの馬に関するものをモチーフにした作品を SNS 上で募集し、応募いただいた作品の中からグランプリを含む 5 つの賞を決定いたします。

応募期間	2021 年 9 月 15 日（水）12:00～2021 年 10 月 31 日（日）23:59
入賞作品発表日	2021 年 12 月 1 日（水） ＊「minne とものづくりと」で公開される記事内（URL： https://minne.com/mag/articles/2454 ）で発表します。
応募方法	ご自身の Instagram または Twitter アカウントにて、制作した馬作品の写真・動画を、指定のハッシュタグ「#umajominne」と共に UMAJO アカウント（@umajo_jra／Instagram URL： https://www.instagram.com/umajo_jra/ 、Twitter URL： https://twitter.com/umajo_jra ）のタグ付けをした上で投稿
応募条件	・オリジナルデザインの作品であること（※3） ・販売していない作品であること ・コンテスト期間終了後も販売を行わないこと ・指定のハッシュタグ「#umajominne」と UMAJO アカウントのタグ付けがされていること （※3）「minne byGMO ペパボ」が本コラボレーション企画で配布するイラスト素材を使用した作品も、コンテストへの応募が可能です。注意事項などは詳細 URL からご確認ください。
各賞	・グランプリ：1 名 ・準グランプリ：2 名 ・UMAJO 賞：2 名 ・minne 賞：2 名 ・佳作：3 名
副賞	・「minne とものづくりと」記事内での作品紹介 ・「UMAJO」グッズプレゼント（内容は賞によって異なります） ・「UMAJO」特設ページへの作品掲載
詳細 URL	https://minne.com/mag/articles/2451

(2) minne 作家・ブランドによるオリジナル作品の制作

3 名の minne 作家・ブランドが作成した、馬に関するものをモチーフにした作品を Web メディア「minne とものづくりと」内で紹介します。

<minne 作家・ブランド>

- ・SHIKKA（ショップ URL：<https://minne.com/@shikka>）
- ・Asahi（ショップ URL：<https://minne.com/@asahimo2>）
- ・ネルネルテルネ（ショップ URL：<https://minne.com/@fujiko130>）

<記事>

- ・【特別企画】ウマの魅力を作品に「UMAJO なグッズコンテスト」(9月15日公開)
URL : <https://minne.com/mag/articles/2451>
- ・【特別企画】DL 素材で手軽に参加できる「UMAJO なグッズコンテスト」(9月22日7:00頃公開予定)
URL : <https://minne.com/mag/articles/2452>

(3) 馬モチーフイラスト素材の配布と刺繍作品制作のライブ配信

2021年9月22日(水)7:00頃から公開されるWebメディア「minne ともにづくりと」の記事内において、刺繍図案やぬりえなど様々な用途で活用できる、馬をモチーフにしたイラスト素材を無料でダウンロード配布します。イラスト素材は、「minne byGMO ペパボ」で活躍する作家のSAAYA(ショップURL : <https://minne.com/@ppsa>)とコラボレーションして作成しました。このイラスト素材を使用した作品も、『UMAJO なグッズコンテスト』に応募することができます。

また、今回配布するイラスト素材を使用し、minne スタッフが刺繍作品を制作する様子を2021年9月28日(火)12:30より、Instagramの「minne byGMO ペパボ」の公式アカウント(@minne_official/URL : https://www.instagram.com/minne_official/)でライブ配信します。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO ペパボ株式会社

社長室 広報チーム 田辺

TEL : 03-5456-2622 E-mail : pr@pepabo.com

●GMO インターネット株式会社

グループコミュニケーション部 広報担当 松井

TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【GMO ペパボ株式会社】(URL : <https://pepabo.com/>)

会 社 名	GMO ペパボ株式会社(東証第一部 証券コード : 3633)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 佐藤 健太郎
事 業 内 容	■ホスティング事業 ■EC 支援事業 ■ハンドメイド事業 ■金融支援事業
資 本 金	2 億 6,222 万円

【GMO インターネット株式会社】(URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネット株式会社(東証第一部 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50 億円