

2021年1月29日

報道関係各位

GMO デジタルラボ株式会社

「GMO おみせアプリ」によるアプリ開発支援 病院・施設内レストランやカフェスタッフの予約業務を軽減させる 「Kitchen Bien 予約アプリ」をリリース

GMO インターネットグループの GMO グローバルサイン・ホールディングス株式会社の連結会社、GMO デジタルラボ株式会社（代表取締役社長：山田 裕一 以下、GMO デジタルラボ）が提供する企業・店舗専用の集客支援型アプリをオーダーメイドで制作するサービス「GMO おみせアプリ」（URL：<https://gmo-app.jp/>）は、病院・施設内レストランを運営する株式会社光洋フードサービス（代表取締役社長：高木 孝昌 以下、光洋フードサービス）の公式アプリ「Kitchen Bien 予約アプリ」（URL：<https://introduction.bp-app.jp/koyo/>）の開発支援を行いました。

GMO デジタルラボは今後も「GMO おみせアプリ」の提供を通じて、企業・店舗のアプリ開発を支援してまいります。



【アプリ開発支援の背景】

病院・施設内レストラン「RESTAURANT bien mall」およびベーカリーカフェを運営する光洋フードサービス様は、医療従事者向けのランチ・お弁当の予約に関わる業務負担の軽減を図るとともに、今般必要性が高まっている3密回避のため、運営レストランの混雑緩和に活用できる新たなツールの導入を検討されていました。

一方 GMO デジタルラボは、2014年からスマートフォンアプリ制作サービス「GMO おみせアプリ」を幅広い業種の企業や店舗に提供しています。「GMO おみせアプリ」は、店舗ごとの顧客管理や予約システム、クーポン、ニュース配信など、集客・販促（販売促進）活動につながる様々な機能が集約されており、アプリ制作の専門知識を持たなくても店舗専用のアプリを運用することが可能で、導入店舗数は7,000店舗超^(※1)にのびります。

こうした中「GMO おみせアプリ」は、光洋フードサービス様が抱える課題を解決するべく、「Kitchen Bien 予約アプリ」の開発を支援することといたしました。

(※1) 2021年1月29日（金）時点。

■ 「Kitchen Bien 予約アプリ」ご担当者からのコメント

医療従事者の毎日の食を提供する弊社は、より便利で楽しいサービスの一つとして、モバイルアプリを導入することにいたしました。お客様のお声をいただきながら、昨今のコロナ禍の中で奮闘されている医療従事者の一助となれるよう、さらなるサービスの成長・改善を継続してまいります。

GMO デジタルラボ様におかれましては、様々な工夫を重ねていただき病院内という特殊な環境に対応できるアプリの開発にご協力いただきました。感謝申し上げます。

【「Kitchen Bien 予約アプリ」について】

「Kitchen Bien 予約アプリ」は、光洋フードサービスが運営する全国 250 以上の病院・施設内レストランおよびベーカリーカフェをもっと便利でお得にご利用いただける、医療従事者向けのランチ・お弁当の予約アプリです。

アプリ上でランチ・お弁当の予約および事前決済ができるため、レストラン・カフェスタッフにおいては、予約対応や清算対応といった業務の簡素化と効率化が期待できます。また、忙しい医療従事者においては、来店時の商品受け渡しや院内のデリバリー予約をスムーズに完結でき、限られた休憩時間を有効活用することができます。さらに、券売機やレジの混雑を防ぐことができるため、コロナ禍で求められている 3 密回避にもつながります。

なお、本アプリの予約機能は、運営上のニーズや課題に合わせて「GMO おみせアプリ」がフルスクラッチ開発し、アプリをご利用いただくユーザーだけでなく、管理側の操作性や利便性にもこだわっています。

<「Kitchen Bien 予約アプリ」の特徴>

■アプリで注文・決済

クレジットカード決済に対応しているため、限られた休憩時間内でも券売機やレジに並ばずに事前に会計を済ませることができます。レストランやベーカリーカフェへお財布を持っていく必要もなく、休憩時間をスマホひとつで過ごすことができます。

■スタンプカード（対応施設にて順次導入）

毎日のお食事でスタンプが貯まります。店内設置の QR コードをアプリで読み取ることで、1日1回スタンプを取得できます。スタンプが 25 個貯まると、店舗ごとのお得な優待を受けることができます。

■日替わりメニューの確認

当日・翌日分の日替わりランチや人気の定番メニュー情報を写真付きで確認できます。

■通知

新商品やフェアメニューなどの通知を受け取ることができます。



【GMO デジタルラボ株式会社について】

1993年設立のGMO デジタルラボは、札幌本社を中心に、東京・仙台・新潟・静岡とエリア展開している企業です。デジタルソリューションサービスの提供を通じて、企業のビジネスモデルの変革、経営課題の解決を「デジタルトランスフォーメーション（DX）」によって実現します。

主力サービスであるスマートフォンアプリ制作サービス「GMO おみせアプリ」では、各企業（店舗）に適したアプリを短期間・低価格で開発することで、企業が抱える様々な課題の解決に貢献します。店舗における集客や販促支援はもちろん、アプリを活用した業務の効率化、顧客データの利活用、POS^(※2)等の外部システムとの連携など、企業のデジタル型ビジネスモデルへの変革に寄与し、DX化におけるさまざまな課題をアプリで解決していきます。

今後もGMO デジタルラボは「コトをITで変えていく。」のミッションのもと、便利で豊かな笑顔のある社会の実現に向け注力してまいります。

(※2) 「Point of sale」の略で、販売時点の情報を管理するシステムのこと。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO グローバルサイン・ホールディングス株式会社
社長室 広報担当 遠藤・松下
TEL : 03-6415-6100 FAX : 03-6415-6101
E-mail : pr@gmogshd.com
- GMO インターネット株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 蕪木
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO デジタルラボ株式会社
広報担当 後藤・桃野
TEL : 011-219-0037 FAX : 011-219-1897
E-mail : info@digitallab.jp

【GMO デジタルラボ株式会社】（URL : <https://digitallab.jp>）

会社名	GMO デジタルラボ株式会社
所在地	北海道札幌市中央区北2条西3丁目1番地 敷島ビル5F
代表者	代表取締役社長 山田 裕一
事業内容	■アプリ事業 ■デジタルマーケティング事業 ■デジタルデバイス事業
資本金	3,455万円

【GMO グローバルサイン・ホールディングス株式会社】（URL : <https://www.gmogshd.com/>）

会社名	GMO グローバルサイン・ホールディングス株式会社 (東証第一部 証券コード : 3788)
所在地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 青山 満
事業内容	■クラウド・ホスティング事業 ■セキュリティ事業 ■ソリューション事業
資本金	9億1,690万円

【GMO インターネット株式会社】（URL : <https://www.gmo.jp/>）

会社名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資本金	50億円