

報道関係各位

2019年7月17日

GMOペパボ株式会社

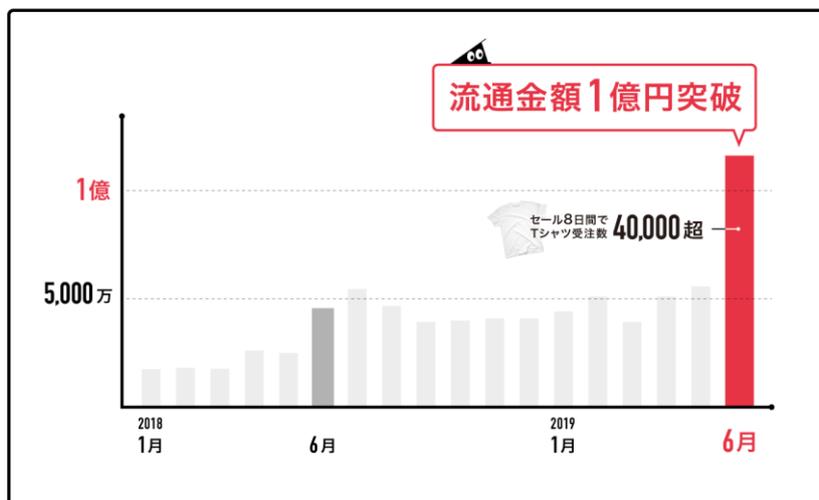
オリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI」、 8日間でTシャツ受注数4万枚超 2019年6月の流通金額は、過去最高の1億円を突破

GMOインターネットグループのGMOペパボ株式会社（代表取締役社長：佐藤 健太郎 以下、GMOペパボ）が運営するオリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI byGMOペパボ（以下、SUZURI）」（URL：<https://suzuri.jp/>）は、2019年6月4日（火）～6月11日（火）に実施した「SUZURI夏のTシャツセール」において、8日間でTシャツの受注数が4万枚超、さらに2019年6月のサービス全体の流通金額は初の1億円を突破し、過去最高を記録しました。



【「SUZURI」8日間でTシャツ4万枚超を受注】

「SUZURI」が実施した「SUZURI夏のTシャツセール」は、対象のTシャツが1,000円引きとなる8日間の期間限定セールです。2019年6月4日（火）～6月11日（火）の実施期間中に4万枚超を受注し、2019年6月の流通金額は過去最高となる1億円を記録しました。これは、前年同月比約260%となります。



【「SUZURI」伸長の背景】

■「SUZURI」とは

「SUZURI」は、パソコンやスマートフォンからイラストや写真をアップロードするだけで、簡単にオリジナルグッズを作成・販売することができるサービスです。クリエイターは初期費用や利用料、販売手数料といった費用をかけずにグッズの作成・販売ができ、販売価格も100円単位で設定できる販売利益（「トリブン」）と原価を合わせた金額で販売することができます。また、注文が入ると生産が開始し、自動的に購入者の元へ発送されるので在庫を抱える心配も手間もかかりません。

■17万人超のクリエイターが手掛ける商品、インフルエンサー効果でさらに広がるサービス認知

「SUZURI」には、イラストレーターやファッションデザイナーをはじめ、企業や高校生など、17万人を超える幅広い属性のクリエイターが登録しています。

昨今、オリジナルグッズを販売するインフルエンサーも増加しており、登録者数30万人を超える(※1)YouTubeチャンネル『フワちゃんTV/FUWACHAN TV』で人気を博するYouTuberのフワちゃん（URL：https://suzuri.jp/fuwa_goods）や、でんぱ組.incの元メンバーで、実業家の夢眠ねむ（URL：<https://suzuri.jp/tanuqn>）、Instagramでフォロワー数1.4万人を超える(※1)人気イラストレーターマグニーのmugny（URL：<https://suzuri.jp/mugny>）などの10代・20代の若者を中心に人気のインフルエンサーが、「SUZURI」でオリジナルグッズを販売しています。こうした背景から、この1年間でユーザー登録は10万人以上増加し、現在では30万人を超えるユーザーが登録しています。

(※1) 2019年7月17日現在

■高品質で充実のラインナップ、リピート購入や複数枚購入する人が増加

「SUZURI」では、Tシャツやブランケット、ベビーロンパース、アクリルブロックなど計26種類の幅広いアイテムを取り扱っています。

充実したアイテムのラインナップ以外にも、購入者からは「SUZURIの商品は素晴らしい。印刷が本当にキレイ」「ブランケットの品質は信頼して良いです！発色も質感も良くてびっくり！」といった声が寄せられており、品質へのこだわりが、リピート購入者や複数枚購入者の増加につながっていると考えています。

例えば、「SUZURI」のTシャツは、ハイクオリティTシャツ（United Athle）を採用しており、5.6オンス(※2)の丈夫な素材で仕上げています。白Tシャツでも透けにくく、かつ丈夫な生地でありながら、ゴワつかない滑らかな着心地で、快適に着ることができます。サイズはS、M、L、XL、XXL、XXXLの6種類に加えて、レディースサイズ（S/M/L）やキッズサイズ（90-160）を取り揃えており、全23色のカラー展開の中から、自分好みのTシャツを選ぶことができます。

(※2) Tシャツ生地の厚さを示す単位、面積に対する生地の重さを示す。

「SUZURI」は今秋、多くの方からのご要望をいただいていたAndroid向けスマートフォンアプリの提供を予定しています。今後もアイテムや機能の拡充・改善など、オリジナルグッズ作成・販売を支援するECサービスとして、様々な取り組みを行ってまいります。また、「SUZURI」では、アイテムを製造する工場や、一緒に商品開発を行うパートナー企業・工場の募集を行っております。「SUZURI」とのパートナーシップにご関心をお持ちの企業・工場様は、特設ウェブサイト（URL：<http://suzuri.jp/partnership/>）よりご連絡ください。

以上



GMOインターネットグループは、2019年3月にインターネットインフラサービスのご利用が1000万件を突破しました。インフラサービスは、ドメイン、クラウド・ホスティング、ショッピングカート、セキュリティ(SSL)、ネット決済の各分野で国内シェアNo.1です。
URL ▶ <https://www.gmo.jp/10million/>

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO ペパボ株式会社 広報担当 伊早坂・石川
TEL : 03-5456-2614 E-mail : pr@pepabo.com
- GMO インターネット株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 石井・長井
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO ペパボ株式会社
SUZURI 事業部 松下・中山
E-mail : support@suzuri.jp

【GMO ペパボ株式会社】 (URL : <https://pepabo.com/>)

会 社 名	GMO ペパボ株式会社 (JASDAQ 証券コード : 3633)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 佐藤 健太郎
事 業 内 容	■ホスティング事業 ■EC 支援事業 ■ハンドメイド事業
資 本 金	1 億 5,967 万円

【GMO インターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■仮想通貨事業
資 本 金	50 億円