

2019年3月28日

報道関係各位

GMO メイクショップ株式会社

## 「MakeShop」、自由度の高いデザイン編集機能 「クリエイターモード」を提供開始 ～販売パートナーからも高評価のレスポンシブ Web デザイン対応も実現～

GMO インターネットグループの GMO メイクショップ株式会社（代表取締役社長：向畑 憲良 以下、GMO メイクショップ）は、ネットショップ構築 ASP「MakeShop」（URL：<https://www.makeshop.jp>）において、自由度の高いレイアウト編集と優れたカスタマイズ性を特徴とし、レスポンシブ Web デザインにも対応した新しいデザイン編集機能「クリエイターモード」（URL：<https://reference.makeshop.jp/manual/info/creator-mode/>）を、本日 2019 年 3 月 28 日（木）より提供開始いたしました。「クリエイターモード」を活用することで、以下を実現することができます。

- 1) オリジナリティのあるデザインを表現できるようになり、同業種をはじめ他のネットショッピングサイトとデザイン面での差別化を図ることができます。
- 2) レスポンシブ Web デザイン対応により運用業務の効率化やモバイルでの表示対策が行いやすくなります。

また、提供開始に先駆け「MakeShop」の販売パートナー・制作担当者向けに実施した「クリエイターモード説明会」では、東京・大阪・福岡の 3 拠点で延べ 100 名以上の方にご参加いただき、自由なレイアウトが可能となることはもちろん、以前より期待の声が多かったレスポンシブ Web デザイン対応については、特に高い評価をいただきました。説明会でお寄せいただいたご意見を踏まえて、今後も「クリエイターモード」は随時機能のアップデートを行ってまいります。



### 【「クリエイターモード」提供開始の背景】

GMO メイクショップが提供する「MakeShop」は、お好みのデザインを選択するだけで自動的にショップ構築ができる 173 種類のデザインテンプレートと、HTML・独自タグを使用してデザイン編集が可能なカスタマイズテンプレートをご用意している、業界 No.1<sup>(※1)</sup> のネットショップ構築 ASP です。

「MakeShop」では、ネットショッピングの普及を背景に、ショップ運営者間で高まる他のショップとの差別化や、商品の持つ世界観を表現したいという、オリジナリティのあるデザインに対するご要望に加え、「MakeShop」の販売パートナーからのレスポンシブ Web デザイン<sup>(※2)</sup> へのご要望が寄せられています。

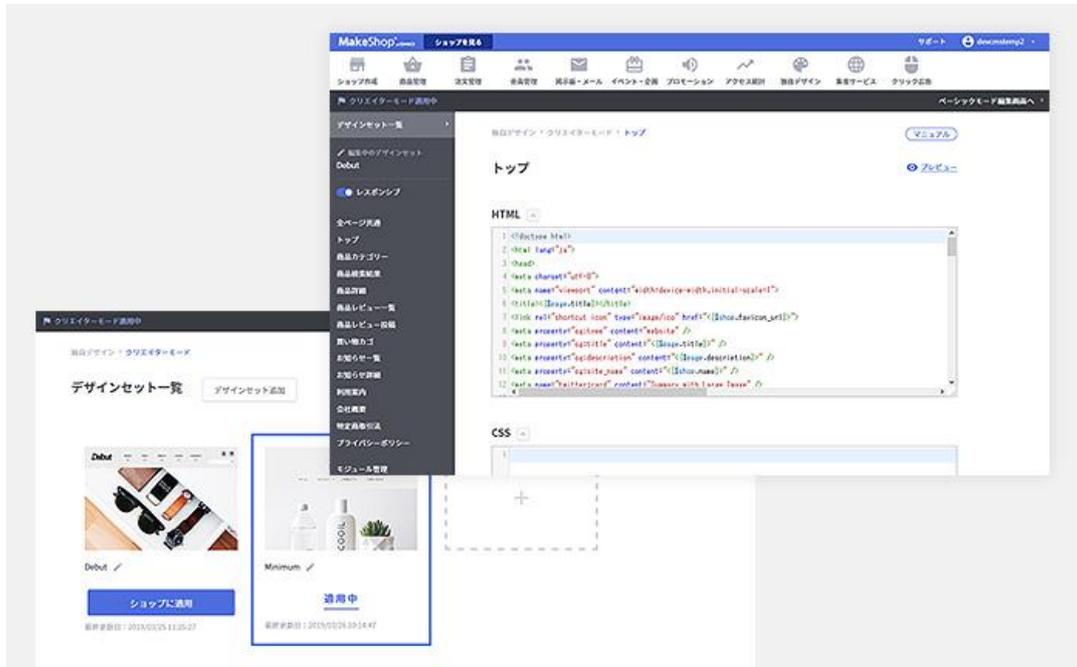
そこで、こうした声にお応えするため、より自由度の高い編集機能として「クリエイターモード」を提供することといたしました。

(※1) 国内ネットショップ ASP の 2018 年 1 月～12 月の年間総流通額を比較。

(※2) ひとつのソース（HTML）で、スマートフォンや PC、タブレットなどユーザーの閲覧するデバイスの画面サイズに応じて、ページのレイアウト・デザインを自動で最適化して表示する技術。

## 【「クリエイターモード」について】

「クリエイターモード」は、レイアウトの編集も可能な自由度の高さと、優れたカスタマイズ性が特徴の編集機能です。従来の table タグを廃止したことで、レスポンシブ Web デザイン対応のショップ構築も可能となし、SEO 対策の強化も行いやすくなります。「MakeShop」をご利用のショップ様や制作パートナーは、通常の「MakeShop」の編集画面から画面を切り替えるだけで、簡単に「クリエイターモード」を使用することができます。なお、専用テンプレートも2種類ご用意しており、順次追加していく予定です。



### ■ 「クリエイターモード」の特徴

#### 特徴 1：優れたカスタマイズ性でオリジナリティを発揮

「クリエイターモード」では、smarty<sup>(※3)</sup>を採用した独自タグを用意しています。生成されるソースの粒度が細かいため、優れたカスタマイズ性を実現します。具体的には、ショップに必要な要素（パーツ）の配置が自由にレイアウトできるうえ、各パーツのカスタマイズも容易に可能となります。

#### 特徴 2：各ページ 1 ソースで管理でき、自由なレイアウトと効率化が可能

従来の編集画面では、上段のメニューや中央画面ブロックなど、予め決められたテンプレートの枠内しか編集できませんでした。「クリエイターモード」では、全てひとつのエディタ内で編集できるうえ、ページごとのカラム数（レイアウトの段組み）の変更も簡単に行えます。HTML ソースをローカル環境で編集し、管理画面へコピーペーストして使うような上級ユーザーにとっては、圧倒的な業務効率化にもつながります。

#### 特徴 3：レスポンシブ Web デザインに対応可能

同一 URL でデバイスを問わず最適なページを表示することができる、レスポンシブ Web デザインに対応したショップの構築が可能です。ページをシェアする際に PC 用、モバイル用と URL を区別する必要がなくなるため、SEO 対策の強化にもつながります。

#### 特徴 4 : コンテンツの再利用で効率化を図れるウィジェット機能

ユーザーが自ら作成したコンテンツをタグ化し、コンテンツの再利用ができるウィジェット機能を搭載しています。複数箇所に同じコンテンツを簡単に追加する場合、タグ化することで追加作業の効率化を図ることができます。

#### 特徴 5 : マーケティングツールへの対応で戦略的なショップ運営が可能

独自タグの中身以外はすべて編集できるため、Google が推奨している MFI（モバイルファーストインデックス）に対応した編集も可能です。また、サイト内の行動分析や効果測定などの数値計測するために必要な各種マーケティングツール用のタグも自由に追加できる設計のため、環境に合わせた戦略的なショップ運営が実現します。

#### 特徴 6 : 複数のデザインセットを並行して編集&プレビュー可能

「クリエイターモード」では、運営ショップに適用中のデザインセット以外にも、複数のデザインセットを保存することができます。適用されていない編集中のデザインセットは、各ページ単位でプレビューを表示し、確認することができます。リニューアル作業の際に、わざわざ別のショップを立ち上げ表示を確認するといった面倒な作業が不要になり、効率的に編集・確認ができるようになります。

(※3) PHP で使用できるテンプレートエンジンで、デザイン（HTML ソース）とロジック（PHP ソース）を分離して管理できるので、Web サイトを構築するうえでの作業効率を高めることが可能になります。

#### <機能概要>

対象	「MakeShop」のプレミアムショッププランをご利用のお客様
ご利用料金	無料
ご利用方法	「MakeShop」の管理画面よりご利用いただけます。
特設サイト URL	<a href="https://reference.makeshop.jp/manual/info/creator-mode/">https://reference.makeshop.jp/manual/info/creator-mode/</a>

#### ■ 「クリエイターモード」の今後の展開

「クリエイターモード」では、専用テンプレートの提供を随時拡大していく予定です。また、オプション機能の開発も順次進め、優れたカスタマイズ性と機能性、デザイン性を両立した高い機能性を誇るネットショップ構築 ASP を目指してまいります。

#### 【GMO メイクショップ株式会社について】

GMO メイクショップは、“EC for a better future.”と、スローガン“あなたの「ホンキ」を「本気」でサポート”のもと、ネットショップ構築 ASP「MakeShop」を中核にサービスを展開しています。

「MakeShop」は国内 2 万 2,000 店舗以上にご利用いただいております。2018 年には年間総流通額が 1,594 億円に達し、7 年連続でネットショップ構築 ASP 業界 No.1 を獲得いたしました。

今後も GMO メイクショップは、広範な EC 領域において、ショップが抱える様々な課題を解決できるよう、サービスの強化を図り、国内の EC 市場の活性化に貢献してまいります。

## 【報道関係お問い合わせ先】

- GMO メイクショップ株式会社  
デザイン戦略部 プロモーション担当 近藤・広報担当 戸恒  
TEL : 03-5728-6227 E-mail : [pr@ml.makeshop.jp](mailto:pr@ml.makeshop.jp)
- GMO インターネット株式会社  
グループ広報・IR部 石井  
TEL : 03-5456-2695 E-mail : [pr@gmo.jp](mailto:pr@gmo.jp)

## 【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO メイクショップ株式会社  
TEL : 03-5728-6224 E-mail : [help@makeshop.jp](mailto:help@makeshop.jp)

【GMO メイクショップ株式会社】 (URL : <https://www.makeshop.jp/>)

会 社 名	GMO メイクショップ株式会社				
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー				
代 表 者	代表取締役社長 向畑 憲良				
事 業 内 容	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">■ EC-ASP 事業</td> <td style="width: 50%;">■ EC ソリューション事業</td> </tr> <tr> <td>■ Web制作事業</td> <td>■ EC運用受託事業</td> </tr> </table>	■ EC-ASP 事業	■ EC ソリューション事業	■ Web制作事業	■ EC運用受託事業
■ EC-ASP 事業	■ EC ソリューション事業				
■ Web制作事業	■ EC運用受託事業				
資 本 金	5,000 万円				

【GMO インターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)				
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー				
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿				
事 業 内 容	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">■ インターネットインフラ事業</td> <td style="width: 50%;">■ インターネット広告・メディア事業</td> </tr> <tr> <td>■ インターネット金融事業</td> <td>■ 仮想通貨事業</td> </tr> </table>	■ インターネットインフラ事業	■ インターネット広告・メディア事業	■ インターネット金融事業	■ 仮想通貨事業
■ インターネットインフラ事業	■ インターネット広告・メディア事業				
■ インターネット金融事業	■ 仮想通貨事業				
資 本 金	50 億円				