

本状は GMO ペパボ株式会社と株式会社インプレスの共同プレスリリースです。  
各社より重複して配信される場合がございますが、あらかじめご了承ください。

2019年3月1日

報道関係各位

GMO ペパボ株式会社  
株式会社インプレス

## 国内最大のハンドメイドマーケット「<sup>ミンネ</sup>minne」の 作家活動アドバイザーによる書籍 『ハンドメイド作家のための教科書 minne が教える売れるきほん帖』が インプレスから 2019 年 4 月 5 日発売

GMO インターネットグループの GMO ペパボ株式会社（代表取締役社長：佐藤 健太郎 以下、GMO ペパボ）が運営する国内最大<sup>(※)</sup>のハンドメイドマーケット「<sup>ミンネ</sup>minne byGMO ペパボ（以下、minne）」（URL：<https://minne.com/>）と株式会社インプレス（代表取締役社長：小川 亨 以下、インプレス）は、「minne」の作家活動アドバイザー 和田 まおによる書籍『ハンドメイド作家のための教科書 minne が教える売れるきほん帖』を 2019 年 4 月 5 日（金）に発売いたします。

本書籍では、作家活動に悩んでいるすべてのハンドメイド作家の悩みを解決するべく、これまでに作家活動アドバイザーとして 3,000 人を超える作家の相談を受けてきた和田が、リアルな現場の声や人気作家の事例を交えながら、作品を販売するためのコツやポイントをレクチャーいたします。

（※）2019 年 1 月末時点、国内ハンドメイドマーケット運営主要 3 サービスの公表登録作家数を比較【当社調べ】



★タイトルやカバーデザインは制作段階のものです。内容が一部変更になる場合がございます。

### 【書籍発売の背景】

「minne」は、50 万人以上の作家の手が生み出した、925 万点以上の作品が集まる国内最大のハンドメイドマーケットです（2019 年 1 月末現在）。

「minne」では、作家の相談・交流・学びの場である「minne のアトリエ（世田谷・神戸）」での勉強会やワークショップの開催をはじめ、外部企業や地方行政と連携した活動など作家支援の取り組みに力を入れています。中でも「minne のアトリエ」には、和田を含めた作家活動アドバイザーが常駐しており、日々作家の様々な悩みと向き合っています。

本書籍の著者である和田 まおは、2015年の「minneのアトリエ」立ち上げ時から作家活動アドバイザーに従事し、これまでに100件以上の作家向けセミナーに登壇しています。「minne」を利用するハンドメイド作家の中には、和田のアドバイスを受けて売り上げが増加した作家も多くいらっしゃいます。

しかし、遠方に住んでいる方や、セミナーの開催場所や定員数の関係から、「minneのアトリエ」やセミナーに出向くことができない作家も多く、「地方でもセミナーを行ってほしい」「ノウハウをセミナー以外でも共有してほしい」といった要望も多くありました。

一方、インプレスは、ハンドメイド市場の拡大により作家数や作品数が増えたことで、作品が売れずに悩む作家やリピーター獲得ができない作家が多いことに注目していました。また、SNSでも「価格設定」「原価」などが作家の間でよく話題に挙がっていることに気が付き、ここ最近のハンドメイド市場の動向に即した、作家のリアルな悩みを解決するための本が作れないかと考えていました。

そこで「minne」とインプレスは、すべてのハンドメイド作家の悩みを解決するべく、これまでに3,000人以上の作家と交流している作家活動アドバイザー 和田のノウハウが詰まった書籍『ハンドメイド作家のための教科書 minne が教える売れるきほん帖』を発売することといたしました。

## 【『ハンドメイド作家のための教科書 minne が教える売れるきほん帖』について】

本書籍は、「理想の作家像の決め方」「具体的な目標設定」「価格のつけ方」「minne ページの作り方」「写真撮影」「ファンを増やす宣伝活動」の全6章で構成しています。目標の決め方や、利益を出すための価格設定と原価の考え方、作品の魅力が伝わる写真撮影、お客様に「この人の作品が欲しい」と思ってもらうためのSNS、イベントの活用方法など、作家歴を問わず悩みやすい様々なテーマを取り上げています。特に、インターネット上で作品販売で重要な写真撮影に関しては、多くの作家がすぐに実践できるよう、スマートフォンでの撮影を用いて解説。作品の魅力が伝わり、購買意欲をそそる写真撮影の秘訣を、初級・中級・上級の3つのステップで丁寧に紹介しています。

誌面は、イラストレーター つまようじ氏のイラストを織り交ぜながらわかりやすくレクチャーしています。さらに、和田のアドバイスで売り上げが増加した作家の実例を豊富に掲載しているため、初心者作家でもイメージがわきやすくなっています。

巻末には minne 作家から寄せられた質問や悩みを元にした100の質問に対して、著者が一つずつ回答していく「100問100答」のページも設け、作家のリアルな悩みや疑問に対応しています。

**02** これをいくらで販売すればいいんだろう  
**自分の作品の適正価格を計算する**

ここがPoint

- 最初は基本式で計算するのがオススメ
- 販売価格を出すのに必要なものは原価・利益・minne手数料の3つ

価格を決めるのに悩むのは当たり前

では自分の作品の適正価格を計算していきましょう。価格の決め方は人それぞれで、材料費だけ考えればよいという人もいれば、作品に込めた想いが強いという人もいます。ここでは後者の利益を得るための価格計算のやり方を紹介します。価格を決めるのに悩んでいる人も、まずは基本の適正価格を計算してみましょう。販売価格に定まれるものは「原価」「利益」「minne手数料」の3つです。一般的に販売価格は「原価の2倍」と言われています。では「原価」には、何が含まれているのでしょうか。多くの作家さんはこの価格計算を間違えて計算しています。ポイントは原価＝材料費ではないということです。では次のページでは原価の出し方について解説していきます。

販売価格の基本の計算式

原価	+	利益	+	minne手数料	=	販売価格
----	---	----	---	----------	---	------

**03** 最初の落とし穴「原価＝材料費」

原価の出し方

●～●の合計 ÷ 作った個数 = 1作品の原価

- 材料費
- 材料を買いに行く際に交通費
- 作品を作るために使った電気代、水道代
- 送料の原価
- パッケージや梱包材等の原価
- 印刷費、写真撮影費、撮影機材、撮影機材、撮影機材
- 制作者の人件費
- ショッピングカードやライヤール等の返金代

人件費の扱い

人件費を決める際には、まず、1作品あたりの制作時間を決めてみましょう。制作時間が決まれば、時間単価を算出すれば、人件費は200円です。時間を決めにくい人は原価計算の基礎知識を参考に設定してあげるといいと思います。

（例）原価が500円の場合  
販売価格は3倍が適正なので  
● 500円 × 3 = ● 1,500円  
そのうちの10%（150円）がminne手数料。残りが利益（850円）  
計算した数字を基本式に当てはめると  
● 500円 + ● 850円 + ● 150円 = ● 1,500円

まとめ

原価とは作品を作る上でかかった全ての費用です。特に自分の人件費を原価に含めるようにしましょう。原価のある原価をしっかりとらえる。自分の原価が多ければ、利益に期待するの考えもよくわかります。原価が多ければ、原価のように利益とminne手数料も出てきます。

**06** 大企業と同じに考えない  
**Amazon・楽天のように送料込みの値段はNG**

ここがPoint

- 理由のない配送料無料はNG
- 「期間限定」「いくら以上」の送料無料はOK

意味もなく配送料を無料にしているか

作品が大きいと、どうしても配送料を安くする方法を考えてしまいます。確かに1,000円の商品に、配送料100円だと、高く感じます。しかし、3,000円の商品に、配送料100円はどうですか。売れどよりもグッとハードルが上がっています。Amazonや楽天などの大手ショッピングサービスの「配送料無料」が普及され、皆さんそうしたほうが売れると考えるようになります。ですが、大手ショッピングサービスを自分も同じ立ち位置で考えてはいけません。クリスマスシーズンなどの期間限定、いくら以上は送料無料、などのランゲージは売上アップには有効な手段です。ですが、通常の送料分のサービスを実施することは、一概におすすりません。

Question

送料宅配をどうするか  
送料宅配をどうするか

あなたの商品が、他の作家にはない独自の魅力がある場合は、送料宅配は送料を自分で負担して購入してもらいます。送料宅配をどうするかを気にしますか

あなたの商品が、他の作家にはない独自の魅力がある場合は、送料宅配は送料を自分で負担して購入してもらいます。送料宅配をどうするかを気にしますか

いくら以上は送料無料の戦略術

まとめて作品を買ってもらうシステムを作る

Aさん Bさん

目録表

目録表

まとめ

どちらが負担が少ないか

上記のような2人の作家さんがいるとします。AさんとBさんは作品の制作数は一緒ですが、BさんはAさんより60時間作業量が少ないです。その時間を、制作費や宣伝に当てます。AさんがBさんと譲渡する、●円以上で送料無料、というサービスです。まとめポイント、お客様が気持ちよくお買い物をされる仕組みがづくりにくいですが、このような配送サービスでは売上アップに貢献できます。

★誌面は制作段階のもので、内容が一部変更になる場合がございます。

## 【書誌情報】

書名	ハンドメイド作家のための教科書 minne が教える売れるきほん帖
著者	minne 作家活動アドバイザー 和田 まお
発売日	2019年4月5日(金)
ページ数	160ページ(予定)
サイズ	A5判
価格	1,600円(税別)
電子版価格	1,600円(税別) ※インプレス直販価格
商品ページ	<a href="https://book.impress.co.jp/books/1118101132">https://book.impress.co.jp/books/1118101132</a>
ISBN	9784295006015
目次	第1章 自分にとっての理想の作家像を決めよう 第2章 売上目標を決めることが、理想の作家像への第一歩 第3章 安くつけがち！自分の目標・原価に合った、ちょうどいい価格のつけ方 第4章 お客様を引き付ける文章や作品の見せ方を知ろう！minne ページの作り方 第5章 スマホでも撮れる！作品の印象が激変する、作品写真の撮影テク 第6章 SNS やイベントを上手に使ってあなたの作品が“欲しい”と思ってもらおう

## 【プロフィール】

<著者> 和田 まお (わだ まお)

「minne」作家活動アドバイザー

2004年11月GMOペパボに入社。ネットショップ開業・作成サービス「カラーミーショップ」のデザイナーや運営責任者としてサービス立ち上げ時から5年あまり担当。2015年5月からは「minneのアトリエ 世田谷」で作家活動アドバイザーに従事し、これまで3,000人を超える作家と交流している。

Twitter : @ma0\_k ([https://twitter.com/ma0\\_k](https://twitter.com/ma0_k))



<イラスト> つまようじ

デザイン会社、京田クリエイション所属のイラストレーター。独特のセンスで、洗練ポップなイラストレーションを描き、仕草やポーズ・ファッションまで個性をかわいらしくとらえるのが得意。仮面ライダーや落語など日本のカルチャー大好き。GMOペパボが運営するオリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI」(URL: <https://suzuri.jp/>) で自身のイラストを使用したグッズを販売している。

SUZURI : <https://suzuri.jp/tsumayohji>

## 『minne のハンドメイドマーケット 2019』での先行販売について

2019年3月30日(土)・31日(日)にさいたまスーパーアリーナで開催される『minne のハンドメイドマーケット 2019』のインプレスブースにて、本書の先行販売を行います。また、特設会場でトークイベントを開催いたします。トークイベントの時間は決まり次第、『minne のハンドメイドマーケット 2019』公式サイト(URL : <https://minne.com/handmade-market>)にてお知らせいたします。

以 上

### 【報道関係お問い合わせ先】

●GMO ペパボ株式会社 広報担当 伊早坂・田辺  
TEL : 03-5456-2622  
E-mail : [pr@pepabo.com](mailto:pr@pepabo.com)

●株式会社インプレス 広報担当 : 丸山  
TEL : 03-6837-5034  
E-mail : [pr-info@impress.co.jp](mailto:pr-info@impress.co.jp)

●GMO インターネット株式会社 グループ広報・IR部 石井  
TEL : 03-5456-2695  
E-mail : [pr@gmo.jp](mailto:pr@gmo.jp)

### 【サービスに関するお問い合わせ先】

●GMO ペパボ株式会社 minne 事業部  
E-mail : [info@minne.com](mailto:info@minne.com)

### 【GMO ペパボ株式会社】(URL : <https://pepabo.com/>)

会 社 名	GMO ペパボ株式会社 (JASDAQ 証券コード : 3633)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 佐藤 健太郎
事 業 内 容	■ホスティング事業 ■EC 支援事業 ■ハンドメイド事業
資 本 金	1 億 5,967 万円

### 【GMO インターネット株式会社】(URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■仮想通貨事業
資 本 金	50 億円

### 【株式会社インプレス】(URL : <https://www.impress.co.jp/>)

会 社 名	株式会社インプレス
所 在 地	東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング
代 表 者	代表取締役社長 小川 亨
事 業 内 容	■ネットメディア・サービス事業 ■出版・電子出版事業 ■ビジネスメディア事業
資 本 金	9,000 万円

### 【インプレスグループ】(<https://www.impressholdings.com/>)

会 社 名	株式会社インプレスホールディングス (東証第一部 証券コード 9479)
所 在 地	東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング
代 表 者	代表取締役 唐島 夏生
事 業 内 容	グループ経営・財務戦略の策定
資 本 金	53 億 4,102 万円