

2019年2月1日

報道関係各位

GMOメディア株式会社

「読売新聞オンライン」の独自ポイントサイト展開を支援する 「自社開発のポイント構築・運用プラットフォーム」を提供 ～読売のポイント「よみぽ」が貯まる「よみぽランド」を開設～

GMO インターネットグループの GMO メディア株式会社（代表取締役社長：森 輝幸 以下、GMO メディア）は、読売新聞社が本日 2019 年 2 月 1 日（金）にスタートした購読者向けデジタルサービス「読売新聞オンライン」内の読売新聞の独自ポイント「よみぽ」が貯まるポイントサイト「よみぽランド」に、自社開発の「ポイントサイト構築・運用プラットフォーム」の提供を開始いたしました。

これまで 19 年間のポイントサイトの運営で培ってきたノウハウを活かして GMO メディアが「よみぽランド」の運営・構築を行います。ユーザーが楽しみながら手軽にポイントを貯められるコンテンツを提供してまいります。



【「よみぽランド」について】

「よみぽランド」は、読売 ID を所有するユーザーが、プレゼントに応募したり、「よみぽ」を貯めたりすることのできるサービスです。読売新聞 851 万部^(※1)の読者の方はもちろん、読売 ID を取得すれば誰でも無料で利用することができます。

「よみぽランド」を通じて「読売旅行」をはじめとする提携サイトにアクセスし、ネットショッピングや会員登録、アンケート、福引などで、手軽に「よみぽ」を貯めることができます。貯めたポイントは「1 ポイント=1 円」で現金や電子マネーなどと交換することができます。

さらに「よみぽランド」から動画配信サービス「Hulu」に新規登録すると、最大 1,000 ポイント（よみぽ）が還元^(※2)されるといった、「よみぽランド」独自の特典も提供していきます。

(※1) 日本 ABC 協会「新聞発行社レポート半期」2018 年 1～6 月平均

(※2) 本日開始の特典です。新規会員登録を行った後 10 ヶ月継続した場合の還元ポイントです

<「よみぽランド」概要>

サービス名称	よみぽランド
URL	https://yomipo.yomiuri.co.jp/
利用料金	無料
サービス内容・特徴	<p>「よみぽランド」でのさまざまなアクションに応じて、「よみぽ」を貯められたり、プレゼントに応募したりできるサービスです。</p> <p><ポイントを貯める方法></p> <ul style="list-style-type: none"> ・読売旅行など各提携サイトでのショッピングやサービスの申し込み ・アンケートへの回答 など <p><ポイントの交換先></p> <ul style="list-style-type: none"> ・銀行口座に振り込み現金に交換=ゆうちょ銀行、三菱 UFJ 銀行、みずほ銀行 など ・電子マネーに交換=Amazon ギフト券、nanaco ギフト、楽天 Edy など
対象者	読売 ID を所有する方
対応デバイス	PC、スマートフォン

【GMO メディアの「ポイントサイト構築・運用プラットフォーム」とは】

GMO メディアでは、サービス開始から 19 周年を迎えたポイントサイト「ポイントタウン」(URL : <http://www.pointtown.com/>) を運営しています。スマートフォンアプリ (iOS・Android) も提供しており、ダウンロード数は 160 万件を突破しています (2018 年 9 月末現在)。

2017 年 3 月から提供している「ポイントサイト構築・運用プラットフォーム」は、こうした長きに渡る「ポイントタウン」の運営で培ったノウハウを活かし、企業のポイントサイトの開設を支援するサービスです。

昨今、定常的なユーザーとのコミュニケーションのハブとなり、既存顧客のアクティブ化やリピートにつながるという点から、ポイントサイト運営に対するニーズが急速に高まっています。こうした背景から、これまでにロイヤリティマーケティングの「Ponta ポイントモール」、d ポイントが貯まる「ポイント広場」、NTT レゾナントの「goo ポイント広場」などに導入いただいています。

なお、ポイントサイトの構築・運営は、「ポイントサイト構築・運用プラットフォーム」を通じて、GMO メディアが一貫して行うため、利用企業はサイト構築を自社で行う必要がなく、広告出稿やユーザーサポートといった煩雑な運用の手間もかかりません。

<「ポイントサイト構築・運用プラットフォーム」概要>

申込方法	以下の問い合わせフォームに必要事項を入力の上、お問い合わせください。 URL: https://www.gmo.media/crmcontact/
提供機能	<ul style="list-style-type: none"> ・既存顧客会員基盤を利用したログイン、入退会機能 (新規作成も可能) ・ポイント交換 / ・アフィリエイト、その他広告 ・ゲーム、アンケートなどのコンテンツや機能 / ・ユーザーリテンション促進機能

【読売新聞社について (URL : <https://www.yomiuri.co.jp/>) 】

読売新聞は 1874 年創刊。読売新聞グループ本社 (本社 : 東京都千代田区、代表取締役社長 : 山口 寿一) のもとに、東京、大阪、西部各本社と、読売巨人軍、中央公論新社を置き、関連会社・団体は約 150 にのぼります。国内外に 300 超の取材拠点をもち、世界一の発行部数を誇る読売新聞が創刊 145 周年を迎える 2019 年、購読者向け新デジタルサービス「読売新聞オンライン」をスタートさせました。月々の購読料 + 0 円で利用できる「読売新聞オンライン」は、最新ニュースはもちろん、Web 限定のコラムや連載小説、動画など多彩なコンテンツを提供します。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO メディア株式会社 広報担当 森島
 TEL : 03-5456-2626 FAX : 03-5459-6077
 E-mail : pr@gmo.media

●GMO インターネット株式会社
 グループ広報・IR 部 石井
 TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

●GMO メディア株式会社
 ポイントメディア事業部 宮田・石橋
 TEL : 03-5456-2626 FAX : 03-5459-6077

【GMO メディア株式会社】 (URL : <https://www.gmo.media/>)

会 社 名	GMO メディア株式会社 (東証マザーズ 証券コード : 6180)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 森 輝幸
事 業 内 容	■メディア事業 ■その他メディア支援事業
資 本 金	7 億 6,197 万円

【GMO インターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長 グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■仮想通貨事業
資 本 金	50 億円

※本文中に記載されている会社名・サービス名は、各社の登録商標又は商標です。

Copyright (C) 2019 GMO Media, Inc. All Rights Reserved.