

2019年1月31日

報道関係各位

GMO メイクショップ株式会社

カスタマイズできるクラウド EC「MakeShop エンタープライズ」が誕生 ～「カスタム MakeShop」と「カスタム MakeShop for クラウド」を統合～

GMO インターネットグループの GMO メイクショップ株式会社（代表取締役社長：向畑 憲良 以下、GMO メイクショップ）は、ネットショップ構築 ASP「MakeShop」の大規模ショップ向けプラン「カスタム MakeShop」および、クラウド環境で足りない機能を構築可能なセミカスタマイズ型の「カスタム MakeShop for クラウド」を統合し、2019年1月31日（木）より、「MakeShop エンタープライズ byGMO（以下、MakeShop エンタープライズ）」として提供開始しました。



【サービス統合の背景】

昨今、BtoC-EC市場は、16.5兆円（2017年。前年比9.1%増）、BtoB-EC市場は、317.2兆円（2017年。9.0%増）^(※1)と大きな規模・成長率の中、それらの市場拡大に伴い EC サイト構築支援サービス市場も1,400億円（2017年。4.6%増）^(※2)と順調に拡大を続けています。

こうした市場環境において GMO メイクショップでは、ネットショップ構築 ASP「MakeShop」を中核サービスとして、お客様のネットショップ構築支援サービスを展開しており、導入店舗数は2万2,000店舗超、2017年の年間総流通額は1,480億円に達し、6年連続で業界 No.1 を達成しています。

中核サービスの「MakeShop」では、月商100万円以上を目指すショップ向けの「プレミアムショッププラン」と、最上位プランとして商品数1万点を超える中規模以上のショップ向けの「カスタム MakeShop」と、それぞれのニーズに合わせて選べるプランをご用意しています。

加えて、「MakeShop」をベースにしながらも、基本機能では足りない部分を、お客様の要望に応じてクラウド環境においてカスタマイズする、セミカスタマイズ型の「カスタム MakeShop for クラウド」を提供しています。

昨今、EC市場の拡大に伴い、ネットショップ運営も、実店舗と連携したショップ運営や、オムニチャネル展開、ショッピングモールへの出店と連動した多店舗展開など多様化しています。こうした中、「実店舗と受注や在庫管理を連動させたい」「POSシステムと連携させたい」など、無駄のないショップ運営を求めて、従来のネットショップ構築の機能だけでは補えない、独自機能のカスタマイズに対する需要が高まっています。

そこで GMO メイクショップは、カスタマイズ需要の今後のさらなる高まりを踏まえ、「カスタム MakeShop for クラウド」のセミカスタマイズ型独自のメリットをより分かりやすく訴求すべく、今後、カスタマイズのニーズが高まると予測される層を包括して対応できるよう、「MakeShop」の最上位プラン「カスタム MakeShop」と、「カスタム MakeShop for クラウド」を統合し、「MakeShop エンタープライズ」として提供開始いたしました。

(※1) 経済産業省「平成29年度 我が国におけるデータ駆動型社会に係る基盤整備（電子商取引に関する市場調査）」

(※2) 株式会社矢野経済研究所「ECサイト構築支援サービス市場の実態と展望2017」

【「MakeShop エンタープライズ」について（URL：<https://www.cloudec.jp/>）】

「MakeShop エンタープライズ」は、ネットショップ構築のベースとなる基本機能については、常に最新のものを利用できる ASP で提供し、その他のお客様専用カスタマイズした機能については、クラウド環境で提供する、GMO メイクショップ独自のハイブリッドソリューションです。

従来の「カスタム MakeShop」をご案内していた、商品点数 1 万点を超える家電やファッションなどのネットショップや、「カスタム MakeShop for クラウド」をご案内していた、BtoB EC を展開する事業者や、オムニチャネル、O2O 展開などを行う中規模以上のネットショップに最適なサービスです。機能のカスタマイズはお客様のショップ運営におけるご要件に合わせて GMO メイクショップが行います。



<カバー領域イメージ図>

特徴 1：API により外部の基幹システムと連携可能

受発注や商品在庫データは、外部の受注・在庫管理を行う基幹システムと API でつなぎ、システム連携させることが可能です。また、お客様が独自に構築されたシステムでも API によるシステム連携が可能なので、商習慣や扱う商品の特性に合わせて独自にシステムを構築したいというニーズにもお応えすることが可能です。

特徴 2：多種多様な機能のカスタマイズが可能

Excel で運用している受注・出荷管理や在庫管理などをリアルタイムで通知し、ネットショップおよび実店舗を含む各店舗の在庫の状況を一元的に把握できる機能や、それぞれの会社独自の帳票を出力可能にする機能など、運営するネットショップに合わせたカスタマイズが可能です。

特徴 3：機能やセキュリティは定期的は無償アップグレード

ネットショップ運営に必要な基本機能はすべて ASP で標準提供します。お客様は必要に応じて外部システムの調達、独自に必要な機能のカスタマイズを GMO メイクショップにご依頼いただくだけで、フルスクラッチで構築するよりも投資コストを大幅に抑えることができます。また、API で提供する基本機能は定期的にメンテナンスし、セキュリティのアップグレードや機能強化も無償で行います。そのため無駄な開発費や、メンテナンスに要する時間も抑えることが可能となります。

<サービス概要>

サービス名	MakeShop エンタープライズ byGMO
基本料金	初期費用：10 万円～ 月額費用：5 万円～
カスタマイズ料金	カスタマイズの要件に応じて、お見積もりいたします。
お申し込み	以下の URL よりお問い合わせください。
ページ URL	https://www.cloudec.jp/

【GMOメイクショップ株式会社について】

GMOメイクショップは、“EC for a better future.”と、スローガン“あなたの「ホンキ」を「本気」でサポート”のもと、ネットショップ構築 ASP「MakeShop」を中核にサービスを展開しています。

「MakeShop」は国内 2 万 2,000 店舗以上の導入実績を誇っており、2017 年 1 月～12 月の年間総流通額は 1,480 億円に達し、6 年連続で業界 No.1 を獲得いたしました。

今後も GMOメイクショップは、広範な EC 領域において、ショップが抱える様々な課題を解決できるよう、サービスの強化を図り、国内の EC 市場の活性化に貢献してまいります。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMOメイクショップ株式会社
デザイン戦略部 プロモーション担当 河津・広報担当 戸恒
TEL : 03-5728-6227 E-mail : pr@ml.makeshop.jp
- GMOインターネット株式会社
グループ広報・IR部 石井
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMOメイクショップ株式会社
TEL : 03-5728-6224
E-mail : help@makeshop.jp

【GMOメイクショップ株式会社】（URL : <https://www.makeshop.jp/>）

会 社 名	GMOメイクショップ株式会社
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 向畑 憲良
事 業 内 容	■EC-ASP 事業 ■EC ソリューション事業 ■Web 制作事業
資 本 金	5,000 万円

【GMOインターネット株式会社】（URL : <https://www.gmo.jp/>）

会 社 名	GMOインターネット株式会社（東証第一部 証券コード：9449）
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■仮想通貨事業
資 本 金	50 億円