PRESS RELEASE

GMO AI&ロボティクス商事

2026 年 10 月 20 日

株式会社ユナイテッドアローズ

GMO AI＆ロボティクス商事株式会社

# ユナイテッドアローズと GMO AI＆ロボティクス商事、人型ロボット（ヒューマノイド）向けオリジナルウェアの受付を開始

## ～ユナイテッドアローズのデザイナーと、ロボットエンジニアがタッグ～

株式会社 TABAYA ホールディングスのグループ会社である、株式会社ユナイテッドアローズ（代表取締役社長執行役員：松崎 善則）が展開する「ユナイテッドアローズ」と、GMO インターネットグループにおいて、AI とロボティクスの社会実装を推進する GMO AI＆ロボティクス商事株式会社（代表取締役社長：内田 朋宏、以下 GMO AIR）は、人型ロボット（ヒューマノイド）向けオリジナルウェアを共同開発し、2026 年 10 月 20 日（火）より受付を開始します。

ユナイテッドアローズが人型ロボット（ヒューマノイド）向けウェアを手掛けるのは今回が初めてです。人のための服づくりで培ってきた知見を活かし、人型ロボット（ヒューマノイド）特有の身体構造や可動域、排熱などに配慮しながら、社会の中で人に親しみを感じていただける装いを目指しました。

本ウェアは GMO AIR のオフィシャルショップ「GMO ヒューマノイド.shop」や、ポップアップ等のリアルイベントでの販売を予定しています。

・動画 URL：https://youtu.be/4zdAnDOqHcA

## 【背景】

人型ロボット（ヒューマノイド）が店舗や施設など、人と接するさまざまな場所で活用される未来が近づくなか、機体の性能だけでなく、人が親しみを持って接するための「外見」も新たなテーマとなっています。

ユナイテッドアローズはこれまで、人が社会の中でどう見られ、どう振る舞うかを「服」を通じて提案してきました。今回、GMO AIR が推進する人型ロボット（ヒューマノイド）の社会実装にファッションの視点を掛け合わせ、人とロボットの新しい関係を考える取り組みとして、ヒューマノイド専用服の共同開発を開始しました。

開発は、ユナイテッドアローズのデザイナーと GMO AIR のロボットエンジニアが協力して、実際の機体を確認し、サイズや可動域、排熱など、人間とは異なる条件を検証するところからスタート。機能性を確保しながら、人型ロボット（ヒューマノイド）に親しみや個性を与える装いを追求しました。

## 【商品について】

今回制作したウェアは、人型ロボット（ヒューマノイド）の動作やシルエットを考慮しながら開発した、ユナイテッドアローズによるオリジナルデザインです。デザインコンセプトは「ユニセックス」と「ユニフォーム」で、ジャケット、パンツ、T シャツ、スカーフの 4 アイテムで構成されています。

開発においては、人とは異なる身体構造や可動域への対応が大きな課題となりました。

**■開発のポイント**

・関節やギアへの干渉を防ぎながら、洋服として美しく見えるバランスを追求しました。
・熱対策も考慮し、裏地を省くなどの工夫を取り入れています。
・本体のメタリックな質感になじむライトグレーを採用し、人型ロボット（ヒューマノイド）と調和する装いを目指しました。

本日公開のユナイテッドアローズ「ヒトモノウツワ～ユナイテッドアローズが大切にしていること～」において、インタビュー記事『「GMO AIR」×「ユナイテッドアローズ」世界最先端の協働。ヒューマノイドウェアをコラボレーション。』を公開しています。併せてご覧ください。
URL：https://store.united-arrows.co.jp/ua_columns/hitomonoutsuwa/mono/22878

**【商品概要】**

| 項目 | 内容 |
|---|---|
| 対象機種 | Unitree 社「G1」 |
| 展開アイテム | ジャケット、パンツ、T シャツ、スカーフ |
| 受付開始日時 | 2026 年 10 月 20 日（火）18:00 より<br>GMO AIR お問い合わせフォームにてお受けいたします。<br>https://ai-robotics.gmo/contact/ |
| 販売場所 | 「GMO ヒューマノイド.shop」 https://gmo-humanoid.shop/<br>※2026 年 11 月 20 日（金）販売ページ公開予定 |

**【GMO AI＆ロボティクス商事株式会社について】（URL：https://ai-robotics.gmo/）**

GMO AIR は、AI・ロボット事業を担う総合商社として 2024 年 6 月 18 日に設立されました。「ヒューマノイド派遣サービス」「GMO ヒューマノイド.shop」「GMO ヒューマノイド・ラボ 渋谷ショールーム」をはじめ、人型ロボット（ヒューマノイド）の社会実装を支える多様なサービスを展開するとともに、GMO インターネットグループの強みであるインターネットインフラ・サイバーセキュリティ・金融サービスをあわせてご提供することで、安全で持続可能な未来の実現を目指します。
・お問い合わせはこちら：https://ai-robotics.gmo/contact/

**【ユナイテッドアローズについて】**

「豊かさ・上質感」をキーワードに、大人に向けたドレス軸のライフスタイルを提案するセレクトショップ。日本と西洋の文化・伝統を融合するトラッドマインドで、世界中から選びぬいた品とオリジナルを、心地よい空間で、良質な接客・サービスを通してご提供します。

## 【「PRODUCED by UNITED ARROWS」について】

ユナイテッドアローズが手掛ける法人サービス。「COLLABORATION」と「UNIFORM」を軸に、ファッションで培ったクリエイティビティやモノづくりの知見を活かし、企業や自治体、団体との共創を通じて新たな価値創造を目指しています。オリジナルユニフォームの企画・制作をはじめ、ブランドやコンテンツとの協業プロジェクトなど、さまざまな取り組みを展開しています。

・PRODUCED by UNITED ARROWS 公式サイト：https://produce.united-arrows.co.jp/

## 【株式会社ユナイテッドアローズについて】

1989 年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティー＆ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。

以上

---


**【報道関係お問い合わせ先】**

●GMO インターネットグループ株式会社
グループ広報部　PR チーム　田部井
TEL：03-5456-2695
お問い合わせ：https://group.gmo/contact/press-inquiries/

●株式会社ユナイテッドアローズ
OMO 本部 広報 PR 推進部 広報課
TEL：03-6804-5045
FAX：03-6804-5136
MAIL：uapr@united-arrows.co.jp


## 【株式会社ユナイテッドアローズ】（URL：https://www.united-arrows.co.jp/）

| | |
|---|---|
| 会 社 名 | 株式会社ユナイテッドアローズ |
| 所 在 地 | 東京都渋谷区神宮前三丁目 28 番 1 号 |
| 代 表 者 | 代表取締役 社長執行役員　松崎 善則 |
| 事業内容 | ■紳士服・婦人服および雑貨等の企画・仕入および販売 |
| 資 本 金 | 1 億円 |

**【GMO AI＆ロボティクス商事株式会社】（URL：https://ai-robotics.gmo/）**

| | |
|---|---|
| 会 社 名 | GMO AI＆ロボティクス商事株式会社 |
| 所 在 地 | 東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号　セルリアンタワー |
| 代 表 者 | 代表取締役社長　内田 朋宏 |
| 事業内容 | ■AI 活用導入支援<br>■ロボット・ドローン導入・活用支援 |
| 資 本 金 | 1 億円 |

**【GMO インターネットグループ株式会社】（URL：https://group.gmo/）**

| | |
|---|---|
| 会 社 名 | GMO インターネットグループ株式会社<br>（東証プライム　証券コード：9449） |
| 所 在 地 | 東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号　セルリアンタワー |
| 代 表 者 | 代表取締役グループ代表　熊谷 正寿 |
| 事業内容 | 持ち株会社（グループ経営機能）<br>■インターネットインフラ事業<br>■インターネットセキュリティ事業<br>■インターネット広告・メディア事業<br>■インターネット金融事業<br>■暗号資産事業 |
| 資 本 金 | 50 億円 |

Copyright (C) 2026 GMO AI&Robotics Corporation. All Rights Reserved.