2026 年 9 月 30 日

報道関係各位

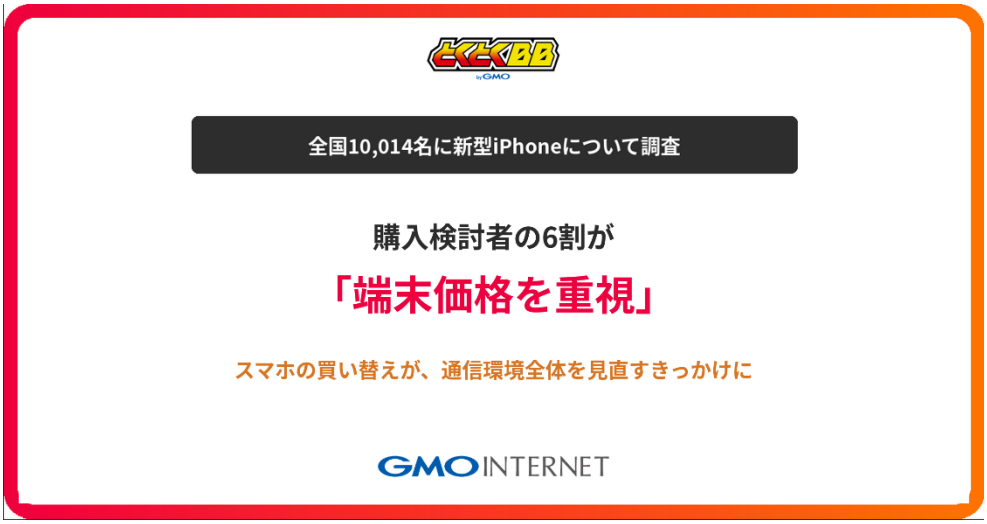
GMO インターネット株式会社

iPhone 18、購入検討者の 6 割が「端末価格」を重視【1 万人調査】

～スマホの買い替えが、通信環境全体を見直すきっかけに～

GMO インターネットグループの GMO インターネット株式会社（代表取締役 社長執行役員：伊藤 正 以下、GMO インターネット）が提供する「GMO とくとく BB」は、全国 10,014 人を対象に、新型 iPhone [※1)] への関心度や購入意向、購入時に重視するポイント、端末の買い替えに伴う携帯電話会社や自宅のインターネット回線の見直し意向について調査しました。

その結果、新型 iPhone の購入意向がある人・購入を迷っている人（n=2,266）の 60.4%が、購入時に重視するポイントとして「本体の端末価格」を挙げ、最多となりました。また、スマートフォンの買い替えや携帯電話会社の変更にあわせ、全回答者のうち 36.0%が自宅のインターネット回線の見直しに前向きであることがわかりました。



（※1）本調査の設問は正式発表前に作成したため、設問では「新型 iPhone」と表記しています。正式発表された新型 iPhone には「iPhone 18 Pro」「iPhone 18 Pro Max」などがあります。

【調査サマリー】

・新型 iPhone に「まったく興味がない」が 46.2%、購入意向は 12.0%
・新型 iPhone 購入時に重視するポイントは「本体の端末価格」が 60.4%で最多
・購入希望先は「携帯キャリアのオンラインショップ」が 40.2%で最多
・端末買い替えを契機に 28.5%が携帯電話会社の乗り換えに前向き
・スマホ買い替え・携帯会社変更を契機に 36.0%が自宅ネット回線の見直しにも前向き

【調査実施の背景】

新型 iPhone の発表・発売は、スマートフォンの買い替えを検討する大きなタイミングの一つです。新しい端末を選ぶ際には、価格や性能、機能、購入方法など、さまざまな要素が購入判断に影響します。

また、スマートフォンの買い替えをきっかけに、利用している携帯電話会社や料金プランを見直すケースもあります。携帯電話会社を変更する場合には、スマートフォンとのセット割などを踏まえ、自宅のインタ

ーネット回線をあわせて検討することも考えられます。そこで「GMO とくとく BB」では、新型 iPhone の発表・発売時期にあわせ、消費者の関心度や購入意向、購入時に重視するポイント、購入希望先に加え、携帯電話会社や自宅のインターネット回線の見直し意向について調査しました。

【調査概要】

・調査テーマ：新型 iPhone に関する意識調査
・調査期間　：2026 年 9 月 10 日～2026 年 9 月 11 日
・調査主体　：GMO とくとく BB（GMO インターネット株式会社）
・調査協力　：GMO リサーチ&AI 株式会社（以下、GMO リサーチ&AI）
・調査地域　：日本国内
・調査対象　：GMO リサーチ&AI のアンケートモニター、20～69 歳の男女
・回答数　　：10,014 名
・調査方法　：インターネット調査

※回答率は小数点第 2 位を四捨五入しているため、合計が 100%にならない場合があります。

※複数回答の設問では、回答率の合計が 100%を超える場合があります。

【調査結果】

1. 新型 iPhone に「まったく興味がない」が 46.2%、購入意向は 12.0%

新しく発表された iPhone への関心度を聞いたところ、「まったく興味がない」が 46.2%と最も多く、「あまり興味がない」の 28.0%と合わせると、74.2%が「興味がない」と回答しました。一方、「とても興味がある」は 7.4%、「やや興味がある」は 18.4%で、合わせて 25.8%が「興味がある」と回答しました。

続いて、新型 iPhone の購入予定について聞いたところ、新型 iPhone の購入意向 (※2) がある人は 12.0%となり、「まだ決めていない・迷っている」は 10.6%、「購入する予定はない」は 77.4%となりました。

新型 iPhone の購入予定	回答数	割合
予約・発売後すぐに購入したい	122	1.2%
3 ヶ月以内に購入したい	151	1.5%
3 ヶ月～1 年以内に購入したい	241	2.4%
時期は未定だが、いずれ購入したい	695	6.9%
まだ決めていない・迷っている	1,057	10.6%
購入する予定はない	7,748	77.4%

（※2）購入意向は「予約・発売後すぐに購入したい」1.2%、「3 ヶ月以内に購入したい」1.5%、「3 ヶ月～1 年以内に購入したい」2.4%、「時期は未定だが、いずれ購入したい」6.9%の合計です。

2. 購入時に重視するポイント、「本体の端末価格」が 60.4%で最多

新型 iPhone の購入意向がある人、または購入を迷っている人（n=2,266）に、購入する場合に重視するポイントを聞いたところ（複数回答可）、「本体の端末価格」が 60.4%で最多となりました。 次いで、「バッテリー持ち・充電速度」が 54.9%、「処理性能（チップ・動作速度）」が 30.1%となりました。

購入時に重視するポイント	回答数	割合
本体の端末価格	1,368	60.4%
バッテリー持ち・充電速度	1,245	54.9%
処理性能（チップ・動作速度）	681	30.1%
本体デザイン・カラー・サイズ・重量	676	29.8%
カメラ性能の向上	625	27.6%

現在使用している端末のバッテリー劣化・動作不良	490	21.6%
AI 機能（Apple Intelligence 等）や新機能	446	19.7%
キャリアや店舗のキャンペーン・割引・下取り額	352	15.5%
現在の端末に満足している（買い替える必要がない）	177	7.8%
その他	11	0.5%

新たに発表された「iPhone 18 Pro」は 219,800 円（税込）から、「iPhone 18 Pro Max」は 239,800 円（税込）からとなっています（2026 年 9 月時点、Apple Store での販売価格）。今回の調査では、購入を検討する際に「本体の端末価格」を重視すると回答した人が 6 割を超え、調査項目の中で最も高い割合となりました。

3. 購入希望先は「携帯キャリアのオンラインショップ」が 40.2%で最多、Apple Store は 37.6%

新型 iPhone の購入意向がある人、または購入を迷っている人（n=2,266）に、購入する場合の希望先を聞いたところ（複数回答可）、「携帯キャリアのオンラインショップ（ドコモ・au・ソフトバンク・楽天モバイル等）」が 40.2%で最も多い結果となりました。次いで「Apple Store（店舗・公式オンラインストア）」が 37.6%、「携帯キャリアの店舗（キャリアショップ）」が 28.9%でした。

購入希望先	回答数	割合
携帯キャリアのオンラインショップ（ドコモ・au・ソフトバンク・楽天モバイル等）	912	40.2%
Apple Store（店舗・公式オンラインストア）	851	37.6%
携帯キャリアの店舗（キャリアショップ）	654	28.9%
家電量販店（店舗・オンライン）	499	22.0%
EC サイト（Amazon、楽天市場など）	247	10.9%
中古スマホ販売店・リユースショップ	111	4.9%

※複数回答。回答対象：新型 iPhone の購入意向がある人、または購入を迷っている人（n=2,266）。

携帯キャリアでは端末購入プログラムやキャンペーンなど、端末の購入方法にも複数の選択肢があります。新型 iPhone を購入する際には、本体価格だけでなく、購入方法や適用条件なども比較することがポイントとなります。

4. 端末買い替えを契機に 28.5%が携帯電話会社の乗り換えに前向き

新型 iPhone の購入や端末買い替えをきっかけに、携帯電話会社の乗り換えを検討するか全回答者に聞いたところ、「すでに乗り換えることを決めている」が 1.4%、「積極的に乗り換えを検討したい」が 4.2%、「お得なキャンペーンや条件があれば検討したい」が 22.9%で、合わせて 28.5%が携帯電話会社の乗り換えを決定・検討、または条件次第で検討すると回答しました。一方、「まったく乗り換えるつもりはない（現在のキャリアを継続）」は 71.6%でした。

また、「まったく乗り換えるつもりはない」と回答した人（n=7,172）に、どのような条件があれば乗り換えたいと思うか聞いたところ、「月々の通信料金・プラン料金が安くなる」が 26.7%で最も多い結果となりました。

5. スマホ買い替え・携帯会社変更を契機に 36.0%が自宅ネット回線の見直しにも前向き

スマートフォンの買い替えや携帯会社の変更に合わせて、自宅のインターネット回線も見直したいと思うか全回答者に聞いたところ、「すでに見直し・乗り換えを決めている」が 1.8%、「見直したい」が 7.3%、「スマホとのセット割や安くなる条件があれば見直したい」が 26.9%でした。これらを合わせると、36.0%が自

宅のインターネット回線の見直しに前向きであることがわかりました。また、自宅のインターネット回線を見直す・選ぶ場合に最も重視するポイントでは、「月額料金の安さ」が 50.8%で最多となりました。次いで「回線の安定性（途切れにくさ）」が 11.1%、「スマホ料金とのセット割引があること」が 10.1%でした。

新型 iPhone の購入時には「本体の端末価格」、携帯電話会社の乗り換え条件では「月々の通信料金・プラン料金」、自宅のインターネット回線選びでは「月額料金の安さ」がそれぞれ多く選ばれ、端末の購入から通信サービスの選択まで、「価格・料金」を重視する傾向がうかがえます。

また、スマートフォンの買い替えや携帯会社の変更が、端末だけでなく、料金プランや自宅のインターネット回線を含めた通信環境全体を見直すきっかけの一つとなっていることがうかがえます。

【調査結果の考察：GMO インターネット（株）とくとく BB 事業部 部長 野口圭一】

今回の調査では、新型 iPhone を「購入する予定はない」と回答した方が 77.4%にのぼり、関心層は限られていました。一方、購入を検討する方が重視するポイントでは、「本体の端末価格」が 60.4%で最多となり、新型端末の購入を検討するうえで、価格が重要な要素の一つとなっていることがうかがえます。同様に、携帯電話会社を乗り換える条件では「月々の通信料金・プラン料金が安くなる」、自宅のインターネット回線選びでは「月額料金の安さ」がそれぞれ最多となりました。端末の購入から通信サービスの選択まで、一貫して「価格・料金」が判断軸となっている点が、本調査で見えた傾向です。

スマートフォンの買い替えや携帯会社の変更は、普段利用している料金プランや自宅のインターネット回線が現在の使い方に合っているかを確認する一つの機会です。GMO とくとく BB では、今後も通信サービス選びの参考となる独自調査や情報発信にも取り組んでまいります。

【GMO とくとく BB について】（URL：https://gmobb.jp/）

「GMO とくとく BB」は、GMO インターネット株式会社が運営するインターネットサービスプロバイダーです。光回線やモバイル通信など、お客さまの利用環境やニーズにあわせたインターネット接続サービスを提供しています。今後も「GMO とくとく BB」は、お客さまにとってわかりやすく、おトクで便利なインターネットサービスの提供と、通信サービス選びに役立つ情報発信に取り組んでまいります。

【調査結果の詳細・調査報告書】

「GMO とくとく BB 通信」では、本調査の詳しい結果を公開しています。

新型 iPhone への関心度や購入意向、購入時に重視するポイント、購入希望先、携帯電話会社や自宅のインターネット回線の見直し意向など、本プレスリリースで紹介した内容に加え、各設問の調査結果をご覧いただけます。

▶ 新型 iPhone に関する意識調査【2026 年 9 月】
https://gmobb.jp/media/data/iphone-new-model-survey-202609/

また、本調査の結果をまとめた PDF データも公開しています。
▶調査報告書（PDF）
https://gmobb.jp/media/wp-content/uploads/2026/09/iphone-new-model-survey-202609.pdf

本調査結果を引用・転載する場合は、以下を出典としてご記載ください。
出典：GMO とくとく BB の新型 iPhone に関する意識調査【2026 年 9 月】
（記事 URL：https://gmobb.jp/media/data/iphone-new-model-survey-202609/）

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO インターネット株式会社
広報担当　酒井
TEL：03-5728-7900
お問い合わせ：
https://internet.gmo/contact/press/

●GMO インターネットグループ株式会社
グループ広報部　PR チーム　川縁
TEL：03-5456-2695
お問い合わせ：
https://group.gmo/contact/press-inquiries/

【サービスに関するお問い合わせ先】

●GMO インターネット株式会社
とくとく BB 事業部　藤澤
お問い合わせ：aces-web@internet.gmo

【GMO インターネット株式会社】（URL：https://internet.gmo/）

会　社　名	GMO インターネット株式会社　（東証プライム市場　証券コード：4784）
所　在　地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号　セルリアンタワー
代　表　者	代表取締役 社長執行役員　伊藤　正
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ドメイン登録・販売（レジストラ）事業 クラウド・レンタルサーバー（ホスティング）事業 インターネット接続（プロバイダー）事業 ■インターネット広告・メディア事業
資　本　金	106 億 9,160 万円

【GMO インターネットグループ株式会社】　（URL：https://group.gmo/）

会社名	GMO インターネットグループ株式会社　（東証プライム市場　証券コード：9449）
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号　セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表　熊谷　正寿
事業内容	持株会社（グループ経営機能） ■グループの事業内容 インターネットインフラ事業 インターネットセキュリティ事業 インターネット広告事業・メディア事業 インターネット金融事業 暗号資産事業
資本金	50 億円

Copyright (C) 2026 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.