2026 年 9 月 0 日

報道関係各位

GMO メイクショップ株式会社

「GMO クラウド EC」、SaaS 型オークションシステムを提供開始

～オークション運営に必要な機能を標準化し、スモールスタートを支援する「GMO クラウド EC Auction SaaS」が登場～

GMO インターネットグループの GMO メイクショップ株式会社（代表取締役社長 CEO：向畑 憲良、以下 GMO メイクショップ）は、EC 構築プラットフォーム「GMO クラウド EC」にて、2026 年 9 月 1 日より、「GMO クラウド EC Auction SaaS」の提供を開始しました。なお、同機能はこれまで提供してきたオークションシステム「GMO クラウド EC Auction」で培ったノウハウを活かし、オークション運営に必要な機能を標準化することにより機能提供が実現したものです。

「GMO クラウド EC Auction SaaS」は、これまで中古デバイス・建機・リユース領域など、多様なオークションサイト構築を支援し、約 118 億円 (※1) の流通を支えてきたノウハウと実績をもとに開発された、オークション特化型 SaaS です。2026 年 12 月末までに申し込みの場合、初期費用 50 万円・6 ヶ月間月額 5 万円（7 ヶ月目以降 15 万円）から導入可能で、豊富な標準機能と高いセキュリティを備え、中小規模事業者から大規模企業まで幅広い事業者のオークションビジネス立ち上げを支援します。

GMO メイクショップは、SaaS 型オークションシステムの提供を通じて、多様な事業者によるオークションビジネスへの参入と、新たな販路の創出を支援してまいります。

（※1）「GMO クラウド EC Auction」における 2023 年 1 月から 2026 年 8 月までの流通額の合計。GMO メイクショップ調べ。

【背景】

近年、リユース市場の拡大や循環型消費への関心の高まりを背景に、BtoB、BtoC を問わずオークション形式による販売ニーズが拡大しています。 (※2) 特に中古車、ブランド品、骨董・美術品、法人在庫など、価格変動性の高い商材においては、リアルタイムな価格形成が可能なオークションモデルへの注目が高まっ

ています。
　一方で、オークションシステムの構築では、個別開発を伴うケースも多く、高額な初期投資や開発期間が必要となることから、中小規模事業者にとって導入のハードルとなる場合がありました。
　こうした背景を受け、「GMO クラウド EC」は、これまで提供してきたオークションシステムで培ったノウハウをもとに標準機能を備えた SaaS 版を新たに開発し、クラウド型 SaaS として提供開始いたします。「GMO クラウド EC Auction SaaS」は、低コストかつ短期間で導入できる価格体系に加え、会員管理・商品管理・入札／落札管理・メール通知など、オークション運営に必要な機能を標準搭載することで、より多くの事業者がオークションビジネスへ参入しやすい環境を実現します。

（※2）環境省「リユース等の促進に関するロードマップの策定について」　https://www.env.go.jp/press/press_03464.html

【「GMO クラウド EC Auction SaaS」の主な特長】
（URL：https://www.cloudec.jp/package-ec/auction/）

■クラウド型で自動アップデート
　クラウド型の SaaS として提供することで、常に最新機能・最新セキュリティ環境をご利用いただけます。システム運用負荷を軽減しながら、安定したオークション運営を実現します。

■低コストで導入可能な料金設定
　キャンペーンプランでは、初期費用 50 万円・月額 5 万円～（7 ヶ月目以降は月額 15 万円）で導入可能です。これまで導入が難しかった中小規模事業者でも、低コストでオークションビジネスを開始できます。

■豊富な標準機能
　会員管理、商品管理、入札／落札管理、権限設定、メール通知、規約管理など、オークション運営に必要な機能を標準搭載。価格を競り上げていく「競り上がり方式」や、他の入札者の価格を開示せずに入札する「封印入札方式」に対応するほか、ファーストプライス（第一価格）・セカンドプライス（第二価格）など、落札価格の決定方式も選択できます。これにより、個別カスタマイズを必要とせず、BtoB・BtoC 双方のインターネット入札型オークションに対応します。

■事業成長に合わせたスケールアップ設計
　標準機能を備えた「GMO クラウド EC Auction SaaS」でスモールスタートし、事業の成長に伴って独自機能や個別要件への対応が必要になった場合には、専有環境や独自カスタマイズに対応する「GMO クラウド EC Auction」への移行が可能です。事業規模やニーズの変化に応じて、柔軟にシステムを拡張できます。

【GMO クラウド EC Auction SaaS の料金】

	標準価格	キャンペーン価格（※3）
初期費用	150 万円（税別）	50 万円（税別）
月額費用	15 万円（税別）	5 万円（税別）～ （7 ヶ月目以降は 15 万円（税別））

（※3）2026 年 12 月 31 日までにお申し込みの方

【今後の展望】

GMO メイクショップは、「GMO クラウド EC Auction SaaS」を通じて、これまで一部の大規模事業者に限られていたオークションビジネスを、より多くの事業者が活用できる環境づくりを推進してまいります。

今後は、リユース・リセール市場の拡大を見据え、多様な業界への展開を強化するとともに、決済・物流・会員基盤など EC 周辺サービスとの連携を進め、オークション業務全体の DX を支援してまいります。

【「GMO クラウド EC」について】（URL：https://www.cloudec.jp/）

「GMO クラウド EC」は SaaS でありながらも独自要件にも対応可能な最新のクラウド EC ソリューションです。BtoC・BtoB・単品通販・オークション・リユース・モール構築・OMO などのさまざまなビジネス形態に対応し、フルカスタマイズレベルの高度な要件にも柔軟に十分に応えることができます。

「ヘッドレスアーキテクチャ」を採用しており、構築後もフロントサイトやチャネルの追加・改修が容易に行える点も特長です。機能とセキュリティは自動的にアップデートされるため、運用負荷を軽減しつつ、安全性を確保した EC サイト運営が可能です。また、法令改正に対する対応もサービス側で行われるため、対応漏れのリスクを回避できます。クラウド EC の最新性とカスタマイズの柔軟性を両立し、企業の成長とビジネス拡大をサポートします。

【GMO メイクショップ株式会社について】

GMO メイクショップは「Commerce for a better future.／商取引でより良い未来に」をミッションに掲げ、ネットショップ支援事業を展開しています。EC 構築支援をはじめ、EC マーケティング支援や EC 運用受託にも対応しており、国内 EC を起点とした越境 EC を支援してきました。

14 年連続で業界 No.1 (※4) の EC サイト構築 SaaS「makeshop byGMO」に加え、アドオン開発に対応する上位版サービスとして、「GMO クラウド EC」も提供しており、スタートアップから大規模 EC まで、あらゆるビジネスの EC 化をサポートしています。

今後も GMO メイクショップは、広範な EC 領域において店舗様が抱えるさまざまな課題を解決できるよう、サービスのさらなる強化を図るとともに、日本企業が追加コストや複雑な運用負荷をかけることなく、国内から海外まで販路を広げられる有数の EC 基盤として、国内 EC 市場のさらなる活性化に貢献してまいります。

（※4）EC サイト構築サービス運営企業各社の発表数値より SaaS 型の数値を比較（GMO メイクショップ調べ 2026 年 4 月時点）

以上

【報道関係お問い合わせ先】
●GMO メイクショップ株式会社
管理本部　広報担当　木村
TEL：03-5728-6227　E-mail：pr@ml.makeshop.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】
●GMO メイクショップ株式会社
「GMO クラウド EC」営業窓口
TEL：03-6630-9351
E-mail：cloudec@makeshop.jp

●GMO インターネットグループ株式会社
グループ広報部　PR チーム 田部井
TEL：03-5456-2695
URL：https://group.gmo/contact/press-inquiries/

【GMO メイクショップ株式会社】　（URL：https://www.makeshop.co.jp/）

会社名	GMO メイクショップ株式会社
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号　セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 CEO　向畑　憲良
事業内容	■ネットショップ支援事業（EC 構築支援・EC マーケティング支援・EC 運用受託）
資本金	5,000 万円

【GMO インターネットグループ株式会社】　（URL：https://group.gmo/）

会社名	GMO インターネットグループ株式会社（東証　プライム市場　証券コード：9449）
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号　セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表　熊谷　正寿
事業内容	持株会社（グループ経営機能） ■グループの事業内容 インターネットインフラ事業 インターネットセキュリティ事業 インターネット広告・メディア事業 インターネット金融事業 暗号資産（仮想通貨）事業
資本金	50 億円

Copyright (C) 2026 GMO MAKESHOP Co. Ltd. All Rights Reserved.