

2026年6月5日

報道関係各位

GMO TECH 株式会社

## GMO TECH、国内 AI 検索 4 万件から“AI 推薦の文法”を解明 ～生成 AI が「あなたにぴったり」を導き出す仕組みとは？ 企業の新たな指標となる調査レポートを公開～

GMO インターネットグループの GMO TECH 株式会社（代表取締役社長：鈴木 亮一 以下、GMO TECH）は、ChatGPT および Google AI Mode<sup>(※1)</sup> における日本語の比較検討系 AI 回答 41,264 件を分析し、生成 AI がユーザーに商品やサービスを提案する際の傾向をまとめた調査レポートを公開しました。

本調査では、生成 AI は「1 つだけ」の回答を提案するのではなく、平均 4.15 個の選択肢を条件別に提案してくれることが明らかになりました。これは、ユーザーが膨大な情報から自分で比較する手間を省き、より自分に合った選択をしやすくなるという、大きな変化を示しています。

(※1) Google AI Mode : Google 検索における AI 要約・生成回答機能



### 【調査実施の背景】

生成 AI の普及により、人々の「調べもの」のスタイルは劇的に便利になっています。従来は、検索結果に並ぶたくさんの Web サイトをユーザー自身が一つひとつ開き、比較・検討する必要がありました。しかし現在は、AI が代わりに情報を要約・比較し、その回答を直接参照するケースが増えています。

こうした変化に伴い、企業にとっては「検索順位」だけでなく、「AI 回答内でどのような条件や文脈で紹介・推薦されるか」が、新たな可視性指標として重要性を増しています。

GMO TECH は、この新しい情報収集のカタチにおいて、AI がどのような基準で「あなたにぴったり」を導き出しているのか、その“構造”を実際のデータから帰納的に分析し、体系化しました。

## 【調査サマリー】

### ■ AI は「1 つだけ」を薦めず、平均 4.15 個の条件でユーザーに合った選択肢を提案

AI は 1 つの質問に対し、「〇〇を求めるなら A、××を重視するなら B」といったように、平均 4.15 個という複数の選択肢を提示してくれます。これにより、ユーザーは自分の状況に最も適した選択肢を簡単に見つけることができます。企業にとっては、複数の条件分岐（推薦リストの 1 行）に自社が入る余地を探る視点が重要となってきます。

### ■ 推薦の主軸パターンは「誰向けか」×「何に強いか」

AI が提案する際の主な切り口は、どんな人に向けた情報かの「用途特化（出現率 37.0%）」とどんな強みかの「機能特化（34.8%）」でした。さらに「初心者・迷ったら × 用途特化 × 機能特化」という三軸の組み合わせが全体の 5.0%で見られ、AI は「使う人のレベルや目的に合わせて、一番強みを発揮する商品」を賢く選んで構成している傾向が見られました。

### ■ 「大手だから安心」よりも、使う人の属性に寄り添った「〇〇な人には」型が多い

「大手」「老舗」「知名度」といった従来の権威性訴求で AI におすすめされるケースは、全体のわずか 7.1%にとどまりました。代わりに、「初心者向け」「定番」「〇〇な人には」といった、使う人の属性や利用シーン（23.8%）に寄り添った提案が約 3.4 倍も多く見られました。特にコスメやヘアケア、ファッションなど個人の嗜好が分かれるジャンルでこの傾向が強く、企業規模にとらわれず「誰に向いているか」を言語化することが重要になっています。

### ■ ChatGPT と Google AI Mode で回答構造に違い

プラットフォームごとの回答構造にも違いが見られ、Google AI Mode は短い質問でも複数の小見出しや比較表を使い、平均 4.58 個の選択肢で幅広く網羅的に提案する傾向が見られました。一方、ChatGPT は質問の具体性に応じて回答構造が変わりやすく、平均 3.83 個の選択肢で提案するのが特徴です。そのため、企業がコンテンツを設計する際は、冒頭に明確な結論を置きつつ、本文はカテゴリ別・用途別に展開するような「両者を狙える構成」にすることが有効です。

### ■ 探すジャンルによっても AI の提案基準は変わる

35 のジャンルを分析した結果、業界ごとに AI が重視するポイント（推薦パターン）が異なることがわかりました。

- 金融サービス：経済圏・ポイント還元・リスク
- コスメ：肌悩み・利用者属性・見た目
- 通信サービス：データ量・経済圏
- SaaS<sup>(※2)</sup>：料金体系・契約条件・利用人数

(※2) SaaS (Software as a Service)：インターネット経由で利用するソフトウェア提供形態

## 【レポート概要】

レポート名	AI 検索でブランドはどう推薦されるのか 日本の AI 検索 約 4 万件分析でわかった“推薦の文法”
ページ数	52 ページ
公開日	2026 年 6 月 5 日（金）
レポート公開ページ	<a href="https://gmotech.jp/semlabo/seo/blog/ai-search-grammar/">https://gmotech.jp/semlabo/seo/blog/ai-search-grammar/</a>

※レポートページでは調査結果の概要を公開しています。

35 ジャンル別分析や詳細データを掲載したホワイトペーパー（無料）は、ページ内よりダウンロードいただけます。

## ■ 調査概要

- 調査対象：ChatGPT、Google AI Mode の日本語 AI 回答
- 対象クエリ：「おすすめ」「比較」「料金」「評判」「デメリット」など比較検討意図を含む質問
- 分析件数：41,264 件
- 分析対象ジャンル：35 ジャンル
- 分析項目：推薦の切り口（推薦軸）34 種類
- データソース：Ahrefs Brand Radar API <sup>(※3)</sup>
- 分析時点：2026 年 5 月

(※3) API (Application Programming Interface)：異なるシステム同士を接続する仕組み

## 【今後の展望】

ユーザーが AI を使って効率よく自分に合った商品を見つける時代において、企業側は「ただ検索結果の上位を狙う」だけでなく、「AI に、どのような人に合う商品として説明・提案してもらうか」を踏まえた総合的な情報設計 <sup>(※4)</sup> が必須になります。

GMO TECH は今後も AI 検索に関する調査・分析を継続し、消費者の利便性向上と、企業の最適な情報発信を支援してまいります。

(※4) LLMO (LLM Optimization)：ChatGPT などの大規模言語モデルに対し、自社 Web コンテンツが参照される可能性を高めるための最適化施策。

## 【GMO TECH について】



GMO TECH 株式会社は、AI と SaaS を活用し、企業の売上成長と業務効率化を支援するテクノロジー企業です。

店舗集客 DX SaaS「MEO Dash! byGMO」をはじめ、SEO・MEO・AI マーケティング領域における集客支援事業を展開するほか、不動産 DX SaaS「GMO 賃貸 DX」による業務効率化支援、アフィリエイト広告、インターネットメディア、決済サービス事業などを展開しています。

独自の AI 技術と自社開発プロダクトを強みに、AI が業務の中で継続的に価値を発揮できる仕組みづくりを推進し、企業のデジタル活用と持続的な成長を支援しています。

以上

### 【報道関係お問い合わせ先】

- GMO TECH ホールディングス株式会社  
広報部 小林  
TEL：03-5489-6370 FAX：03-5489-6371  
E-mail：[hd-press@hd.gmotech.jp](mailto:hd-press@hd.gmotech.jp)

### 【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO TECH 株式会社  
プロダクトマーケティング事業本部 営業部  
TEL:03-4405-0939(直通) FAX:03-5489-6371  
E-mail：[pm-marketing@gmotech.jp](mailto:pm-marketing@gmotech.jp)

●GMO インターネットグループ株式会社

グループ広報部 PR チーム 倉田

TEL : 03-5456-2695

お問い合わせ : <https://group.gmo/contact/press-inquiries/>

**【GMO TECH 株式会社】(URL : <https://gmotech.jp/>)**

会 社 名	GMO TECH 株式会社
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 鈴木 亮一
事 業 内 容	AI で未来を創る 1. 店舗集客 DX SaaS 事業 2. 不動産 DX SaaS 事業 3. Web マーケティング DX 事業 4. インターネットメディア事業 5. 決済サービス事業 6. 上記を含む AI・SaaS 関連全般 7. その他インターネット集客事業
資 本 金	1 億円 (2025 年 12 月末時点)

**【GMO TECH ホールディングス株式会社】(URL : <https://hd.gmotech.jp/>)**

会 社 名	GMO TECH ホールディングス株式会社 (東証グロース市場 証券コード : 415A)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 CEO 鈴木 明人
事 業 内 容	連結会社の経営管理ならびにこれに付帯または関連する業務
資 本 金	1 億円 (2025 年 10 月 1 日時点)

**【GMO インターネットグループ株式会社】(URL : <https://group.gmo/>)**

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	持株会社 (グループ経営機能)  ■グループの事業内容 インターネットインフラ事業 インターネットセキュリティ事業 インターネット広告・メディア事業 インターネット金融事業 暗号資産事業
資 本 金	50 億円