

2026年6月1日

GMO OMAKASE 株式会社

マリOTT・インターナショナルと「OMAKASE byGMO」、 新たな取り組みを開始

～人生を豊かに彩る新たなホスピタリティ体験と、日本が誇る食文化のさらなる深化へ～

「つくり手が、もっともっと料理に没頭できるように。」という理念を掲げ、日本を代表する名店や予約困難店と、本質的な価値を求めるゲストを繋ぐプラットフォーム「OMAKASE byGMO」を展開する GMO OMAKASE 株式会社（以下「GMO OMAKASE」）は、世界最大級のホスピタリティ企業であるマリOTT・インターナショナル（以下「マリOTT」）と、食・宿泊・体験を横断した新たな取り組みを開始いたします。

本取り組みは、世界をリードするマリOTTのホスピタリティと、特別な体験を求める層から厚い信頼を得る GMO OMAKASE が、互いのブランド哲学に共鳴し実現したものです。

今後、両社は継続的な取り組みを通じて、日常の延長にはない、心に残る体験の創出を目指してまいります。



【本取り組みの位置づけ】

本取り組みは、従来の単発のイベントにとどまらず、ダイニングや宿泊、各ホテルならではの体験を組み合わせながら、継続的に展開してまいります。

マリOTTが提供する洗練された空間とサービスに、GMO OMAKASE が培ってきたゲストの嗜好やニーズへの深い理解を掛け合わせることで、両社ならではの体験価値の創出を目指します。

また、一度きりの体験にとどまらず、継続的に多様な機会を提供することで、ゲストにとってより深い価値を感じていただける関係性の構築を目指してまいります。

【取り組みの全体像】



本取り組みでは、四季を通じて多様な体験機会を展開してまいります。
特別な招待制の取り組みや先行体験に加え、各ホテルでのダイニングや体験プログラム、さらに宿泊を含む滞在型の取り組みなどを通じて、継続的に新たな機会を提供していきます。

それぞれの体験が独立したものではなく、重なり合いながら広がっていくことで、ゲストにとってより深く、余韻の残る体験へとつながる設計としています。

【特別イベント】



本取り組みの中核となる特別な体験の一つとして、2026年6月に以下のイベントを実施予定です。

<イベント概要>

名称	ザ・リッツ・カールトン カリナリージャーニー2026
日程	2026年6月23日(火)
会場	ザ・リッツ・カールトン大阪
内容	本イベントは、一般公開される催しに先駆けて開催される、関係者向けのお披露目の場です。 このたび、本来限られた方のみを対象とした機会の一部を、OMAKASE byGMO 会員向けの特別参加枠としてご案内いたします。

本イベントは、今後の取り組みへとつながる機会として位置づけられています。



【今後の展開】

今後はダイニング領域に加え、宿泊を含む体験プログラムの展開も予定しており、各ホテルの特性を活かした滞在型の取り組みを通じて、より深い体験価値の提供を目指してまいります。

また、年間を通じて複数の取り組みを展開し、それぞれの体験が重なり合うことで、ゲストに対して継続的に新たな体験機会を提供していく構想です。

【特設サイト】

本取り組みの開始にあたり、両社の共創によって生まれる取り組みを紹介する特設サイトを公開いたしました。

マリオット・インターナショナル | OMAKASE byGMO 特設サイト: <https://omakase.in/offers/marriott>

【マリオット・インターナショナルについて】

マリオット・インターナショナルは、米国メリーランド州ベセスダに本社を置き、ラグジュアリー、プレミアム、セレクト、ミッドスケール、長期滞在型、オールインクルーシブなど、多様で魅力的なブランドポートフォリオを展開しています。2026年3月31日時点で、146の国と地域に9,900軒以上の施設を有しています。マリオットは、ホテル、レジデンス、タイムシェア、ヨット、アウトドア施設など、さまざまな宿泊関連事業をフランチャイズ、運営、ライセンスの形で世界中に展開しています。また、受賞歴のある旅行プラットフォーム「Marriott Bonvoy®」を提供しています。詳しくは公式ウェブサイト

(www.marriott.com) をご覧いただくか、最新の企業ニュースは www.marriottnewscenter.com をご確認ください。さらに、Facebook、Xの@MarriottIntl、Instagramでもぜひフォローしてください。

【「OMAKASE byGMO」について】

「つくり手が、もっともっと料理に没頭できるように。」という理念のもと、GMO OMAKASE 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：浅井俊平）が運営する、日本を代表する名店と特別な体験を求めるゲストを繋ぐ予約管理サービスです。飲食店向け DX ソリューションの提供やダイニングイベントの企画・実施を通じ、日本の豊かな食文化を国内外へ発信するとともに、訪日外国人向けサービス「Japan Eatinerary」等の展開を通じて、食を通じた新たな体験価値の創出に寄与しています。詳細は <https://omakase.in/> をご覧ください。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO OMAKASE 株式会社

お問い合わせフォーム：

<https://omakase-japan.co.jp/contact/>

●GMO インターネットグループ株式会社

グループ広報部 PR チーム 倉田

TEL：03-5456-2695

お問い合わせ：

<https://group.gmo/contact/press-inquiries/>

【GMO OMAKASE 株式会社】（URL：<https://omakase-japan.co.jp/company/>）

会社名	GMO OMAKASE 株式会社
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役 浅井 俊平
事業内容	飲食店予約管理サービス「OMAKASE」の運営、および飲食店向け DX ソリューションの提供、ダイニングイベントの企画・実施 等
資本金	8,868 万円（2026 年 1 月現在）

【GMO インターネットグループ株式会社】（URL：<https://group.gmo/>）

会社名	GMO インターネットグループ株式会社（東証プライム 証券コード：9449）
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	持株会社（グループ経営機能） ■インターネットインフラ事業 ■インターネットセキュリティ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資本金	50 億円

Copyright (C) 2026 GMO OMAKASE, Inc. All Rights Reserved.