

2026年5月14日

報道関係各位

GMO ビューティー株式会社

自由診療・美容クリニック向け経営支援プラットフォーム  
「キレイパスコネクト byGMO」、**「AI 経営分析機能」**をリリース  
～自然言語で経営指標を分析できる機能を搭載。自由診療・美容クリニック向け SaaS  
として国内初（※1）～

GMO インターネットグループの GMO ビューティー株式会社（代表取締役社長：高橋 良輔 以下、GMO ビューティー）が提供する自由診療・美容クリニック向け経営支援プラットフォーム「キレイパスコネクト byGMO」は、2026年5月14日（木）より「AI 経営分析機能」の提供を開始しました。

本機能は、院長や看護師が自然言語（テキスト）で経営指標を質問するだけで、自院のデータに基づく分析結果をその場で取得できるものです。自由診療・美容クリニック向け SaaS における AI を活用した自然言語型経営分析機能の実装は、国内初（※1）の取り組みとなります。

（※1）日本国内の自由診療・美容クリニック向け SaaS における、AI を活用した自然言語型経営分析機能として。GMO ビューティー株式会社調べ（2026年4月時点）

 **キレイパスコネクト**  
byGMO

## AI 経営分析機能

提供を開始します

### 【背景・開発の経緯】

近年、美容医療市場は急速に拡大し、データドリブンな経営への関心がこれまで以上に高まっています。「キレイパスコネクト byGMO」はこれまでも経営分析機能を提供しており、売上・再診率・流入経路といった多角的な指標をダッシュボードで可視化することで、多くのクリニックの経営判断を支えてきました。

今回、その経営分析機能に AI を組み合わせることで、活用の幅がさらに広がります。固定された画面を参照するだけでなく、院長や現場スタッフが「今知りたい数字」を自分の言葉でその場で引き出せるようにな

り、より柔軟で即時性の高い経営判断が可能になります。ITの専門知識がなくても、誰もが自院のデータを使いこなせる環境を実現します。

## 【「AI 経営分析機能」の概要】

### 1. 自然言語で経営指標をその場で取得

「流入経路別の新規来院数と売上を教えて」「施術別のLTVを高い順に出して」「今週の予約数を先週と比較して」などの質問に対して、「キレイパスコネクト byGMO」に蓄積された予約・会計データを参照し、分析結果を即座に出力します。Excelや専門知識がなくても、院長・看護師・受付スタッフの誰もが経営データを活用できます。

### 2. 質問クリップ機能で繰り返し分析を効率化

一度行った質問と回答をクリップして保存することが可能です。次回以降はクリップから即座に再実行でき、定点観測や週次・月次の経営チェックをワンタップで行えます。

### 3. 主な活用例

- ・ 流入経路（広告・SNS・紹介）ごとの来院率・売上の比較
- ・ 患者属性（年代・性別・施術種別）ごとのLTV・再診率の算出
- ・ 月次・週次の売上トレンドと前月・前年同期比の確認
- ・ スタッフ別・施術別の売上構成の把握

## 【プライバシー・セキュリティへの取り組み】

本機能は、企業向け商用APIを採用しており、入力した内容がAIモデルの学習に利用されることはありません。また、AIがアクセスできるのはデータ定義書と数値指標のみに限定されており、患者の氏名・生年月日・連絡先などの個人情報や診療情報へのアクセスは、アーキテクチャレベルで分離・遮断しています。クリニックの経営データ活用と患者プライバシー保護を両立する安全設計としています。

## 【「キレイパスコネクト byGMO」について】

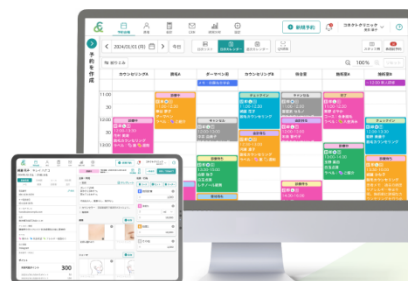


— 自由診療・美容クリニック向け 経営支援プラットフォーム —

## 現場に余裕を、経営に確信を。

予約から電子カルテ、経営分析まで 一括管理

- ✓ 予約システム
- ✓ 電子カルテ
- ✓ 経営分析
- ✓ CRM
- ✓ WEB問診
- ✓ デジタル診察券
- ✓ 会計・決済
- ✓ オンライン診療



## (URL : <https://connect.kireipass.jp/> )

「キレイパスコネクト byGMO」をご利用することで、予約管理・カルテ・経営分析・CRM など、それぞれ異なるツールで管理することで煩雑になっていた業務を一括管理することができるようになります。

また、直感的に操作ができるシンプルな設計により、使い方に悩まないストレスフリーで効率的なオペレーションを実現します。さらに、クリニックの利便性向上によりロイヤルカスタマーの創出・収益最大化をサポートしてまいります。

## 【GMO ビューティー株式会社について】

「インターネットを通じて人々の生活を笑顔で楽しいものに」をミッションに掲げ、2010年11月からクーポン共同購入サイト「くまポン byGMO」(URL : <https://kumapon.jp/>) を運営しています。

また、2018年11月からは「くまポン byGMO」で培った販売ノウハウを活かし、美容医療に特化したチケット購入サイト「キレイパス byGMO」(URL : <https://kireipass.jp/>) の運営を開始しました。さらに、2022年3月からは自由診療クリニックの院内業務を一括管理できる SaaS「キレイパスコネクト byGMO」(URL : <https://connect.kireipass.jp/>) の運営を開始し、患者の利便性向上と美容医療現場の業務効率化へ貢献しています。

GMO ビューティーは、今後も多くの人々の生活を笑顔で楽しいものにすることを目指し、各サービスの充実に努めてまいります。

以上

---

### 【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO ビューティー株式会社 キレイパス事業部  
TEL : 03-6861-2637 FAX : 03-3461-1511  
E-mail : [kireipass@gmo-k.jp](mailto:kireipass@gmo-k.jp)

### 【報道関係お問い合わせ先】

- GMO ビューティー株式会社 管理部  
TEL : 03-3770-9090 FAX : 03-6461-1511  
E-mail : [pr-kp@gmo-k.jp](mailto:pr-kp@gmo-k.jp)

- GMO インターネットグループ株式会社  
グループ広報部 PR チーム 小犬丸  
TEL : 03-5456-2695  
お問い合わせ :  
<https://group.gmo/contact/press-inquiries/>

## 【GMO ビューティー株式会社】 (URL : <https://beauty.gmo/>)

会社名	GMO ビューティー株式会社
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 高橋 良輔
事業内容	■インターネット関連事業
資本金	9,990 万円

## 【GMO インターネットグループ株式会社】 (URL : <https://group.gmo/>)

会社名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード:9449)
-----	---

所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	<p>持株会社（グループ経営機能）</p> <p>■グループの事業内容</p> <p>インターネットインフラ事業</p> <p>インターネットセキュリティ事業</p> <p>インターネット広告・メディア事業</p> <p>インターネット金融事業</p> <p>暗号資産（仮想通貨）事業</p>
資本金	50 億円

Copyright (C) 2026 GMO beauty, Inc. All Rights Reserved.